

— RAPPORT RSE



EXERCICE
2024



CAP SUR 2025 : STRATÉGIE DURABLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

La conjoncture économique mondiale a été marquée par des conflits, l'instabilité politique, une inflation croissante, et un impact direct sur les coûts d'exploitation. Les habitudes de consommation changent avec une baisse des volumes et la pression réglementaire qui augmente. Le réchauffement climatique et ses effets, comme les sécheresses et inondations, perturbent nos approvisionnements et endommagent les exploitations agricoles.

En réponse à ce contexte, notre stratégie 2025 se traduit par une consolidation territoriale, avec un ancrage local et régional renforcé dans la distribution de fruits et légumes frais, produits d'épicerie et de la mer, tout en élargissant notre offre à de nouveaux produits ultra locaux de haute qualité comme les produits de type "BOF". Pour parvenir à notre objectif, notre stratégie repose sur nos quatre engagements de développement durable.

Notre engagement pour une alimentation responsable passe par un accroissement des achats responsables en travaillant avec les producteurs locaux pour garantir une qualité labellisée, l'utilisation de notre activité de transport national pour promouvoir les circuits courts et garantir la sécurité sanitaire des produits que nous distribuons.

Dans ce contexte 2025 incertain, renforcer la confiance avec les partenaires est essentiel. Pour cela nous déployons la certification ISO 9001 à l'ensemble de nos sites pour améliorer la fiabilité de nos services et la sécurité de nos produits.

Nous déployons également une démarche anticorruption sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Depuis notre Bilan carbone mené en 2023, nous renforçons également notre lutte contre le réchauffement climatique avec le déploiement d'une stratégie de décarbonation aux côtés de Vivalya et l'investissement dans des panneaux photovoltaïques.

En accord avec nos valeurs fondamentales, nous veillons au bien être de nos collaborateurs. Nous menons une enquête pour mesurer la qualité de vie et des conditions de travail et répondre aux besoins de nos collaborateurs. Nos actions sociales sont renforcées avec des programmes de développement des talents et d'amélioration des conditions de travail.

Nous contribuons au développement économique et social de notre territoire. Nous formons les jeunes travailleurs et créons de l'emploi local. De plus, nous luttons contre la précarité alimentaire en soutenant les associations locales par des dons alimentaires. Enfin, nous soutenons les clubs sportifs locaux à travers nos actions de sponsoring et de mécénat.

La stratégie FORNEL 2025 vise à offrir un service de distribution responsable, tout en renforçant l'impact local et en agissant pour un avenir plus durable et éthique.

Jean-Pierre FORNEL
*Représentant de la présidence
Groupe FORNEL*





SOMMAIRE

GOVERNANCE RSE & ENJEUX

3

Modèle d'affaire

4

De nos origines à notre expertise

5

Stratégie et enjeux RSE

6

Notre gouvernance RSE

8

NOS ENGAGEMENTS RSE

9

1 | Favoriser l'accès à une alimentation durable et de qualité

10

1.1 | Encourager de meilleures pratiques culturelles grâce aux labels

11

Valoriser l'Agriculture Biologique

11

Soutenir les pratiques culturelles vertueuses labellisées

11

Sensibiliser les consommateurs à une alimentation plus saine

12

1.2 | Circuit court et achat local : une solution durable pour tous

13

Privilégier les produits issus du circuit court

13

Développer notre marque « Sélection Poitou-Charentes » au profit des produits locaux

14

Respecter nos producteurs

14

1.3 | Préserver la santé des consommateurs

14

Garantir la sécurité sanitaire de nos produits

14

Référencer et évaluer nos fournisseurs et leurs produits

15

Veiller à la sécurité de nos données et produits

15

2 | Engagé pour des services fiables et respectueux de l'environnement

16

2.1 | Une relation client fondée sur l'écoute et la confiance

17

Mesurer et œuvrer pour la satisfaction de nos clients

17

Faire preuve de transparence et accompagner nos clients

17

2.2 | Limiter notre impact environnemental : un enjeu collectif

18

Réduire notre empreinte carbone

18

Raisonnement nos consommations d'énergies et s'orienter vers les énergies renouvelables

19

Veiller au réemploi et au recyclage de nos déchets

20

2.3 | Engagé contre la corruption

22

Conduire nos affaires dans le strict respect des normes d'éthiques

22

Veiller à l'intégrité de nos partenaires

22



3 Agir pour le bien être de nos collaborateurs	23
3.1 Offrir un cadre de travail toujours plus sûr	24
Offrir une sécurité de l'emploi	24
Améliorer la santé et la sécurité	24
Encourager le dialogue social	25
3.2 Optimiser le bien être des collaborateurs	25
Rester à l'écoute de nos collaborateurs	25
Faire prospérer la cohésion au sein de nos équipes	25
Fournir des équipements innovants et adaptés	26
3.3 Cultiver les talents de nos collaborateurs	26
Favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés	26
Développer les talents de nos collaborateurs	26
3.4 Promouvoir la diversité et l'inclusion	27
Veiller à l'égalité entre les Hommes et les Femmes	27
Faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap	27
4 Agir pour le développement de notre territoire	28
4.1 Attirer et cultiver les talents locaux	29
Collaborer avec France Travail	29
Soutenir et participer à l'éducation de notre jeune communauté	29
Être acteur des événements de notre territoire en faveur de l'emploi	29
4.2 Travailler main dans la main avec les acteurs locaux	30
Sponsoriser les clubs sportifs locaux	30
4.3 Construire un territoire sans précarité alimentaire	30
Lutter contre le gaspillage et réaliser des dons alimentaires	30
ANNEXES	31
Politiques	32
Indicateurs de performances	35



GOUVERNANCE RSE & ENJEUX



MODÈLE D'AFFAIRES

GOUVERNANCE

Notre démarche est définie par notre Équipe de Direction, pilotée par notre Chef de Projet RSE et dynamisée par le Comité de Direction de Vivalya

MISSION

Offrir un service responsable de distribution régional d'une large gamme de fruits et légumes.

VISION

Rester le principal fournisseur de fruits et légumes pour l'ensemble des professionnels régionaux, tout en respectant nos valeurs.

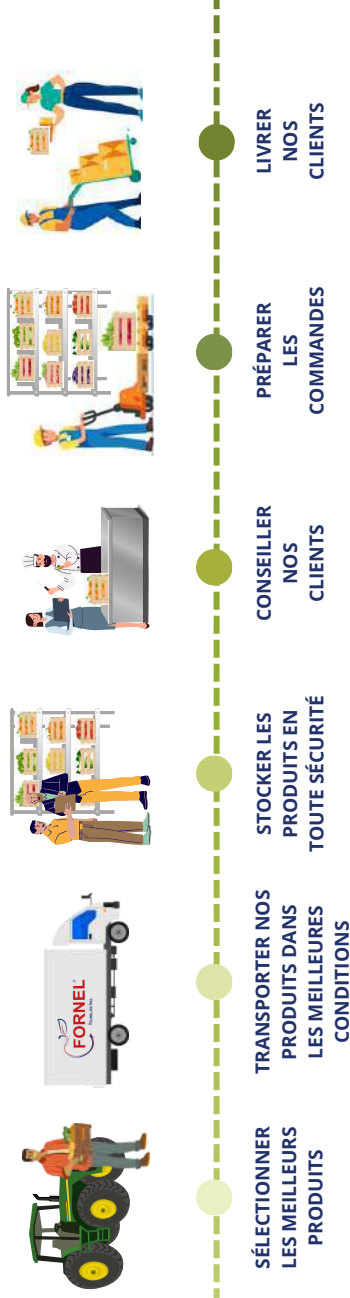
VALEURS

Proximité
Cohésion
Réactivité
Humilité

NOS RESSOURCES

FINANCIÈRES	HUMAINES	MATÉRIELLES	ENVIRONNEMENTALES
73 501 K€ de C.A. 7 279 K€ de Capitaux propres 1 472 K€ de Résultats	292 Collaborateurs 12 % CA Masse salariale 72 K€ Formation	2 entrepôts réfrigérés (5 200m ² & 4 000m ²) 50 camions livraisons F&L dont 2 camions électriques 37 ensembles semi-remorques	1 782 629 Kwh d'électricité 1 858 m ³ d'eau
CLIENTS			
34 % CA GMS 30 % CA MARCHÉ 25 % CA RHD 11 % CA TRANSPORT			
PRODUITS VENDUS			
59 937 T Fruits & Légumes frais de 1 G 2 919 T Produits transformés de 4 & 5 G 463 T Produits d'épicerie			

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS



CRÉATION DE VALEURS PARTAGÉES

1 | Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable

- 100 % des analyses phytosanitaires prévues ont été réalisées
- 27,52 % de produits labellisés vendus
- 13,14 % de produits locaux vendus

2 | Accompagner nos clients avec des services sûrs et responsables

- 39,13 % de nos chauffeurs formés à l'écoconduite
- 2/3 de nos activités chartées "Objectif CO2"
- 92,39 % de Taux de service

3 | Veiller au bien-être de nos collaborateurs

- 59,47 % des collaborateurs ayant reçu au moins 1 formation
- 15,62 % d'effectif féminin
- 47,59 % de Taux de Turnover
- 90,69 % de CDI
- 6,32 % d'apprentis

4 | Contribuer au développement de notre territoire

- 28,57 % de recrutement issue d'une PMSPM
- 152 K€ de sponsoring sportif
- 383 T de dons alimentaires associations locales

| DE NOS ORIGINES À NOTRE EXPERTISE

| NOS ORIGINES

Tout a commencé dans les **années 1960** avec Yvette et Jean Fornel, tenant une **petite épicerie** et un **banc de fruits et légumes** situé sur la place du **marché de Barbezieux**. Puis dans les **années 1970**, nous avons développé l'entreprise dans le **demi-gros puis le gros**.

Né en **1973**, notre entreprise **FORNEL FRÈRES** a lancé son activité de **distribution de fruits & légumes** destinée à fournir les épiceries, les grandes surfaces et la restauration.

C'est en **1984** que nous avons renforcé notre activité principale par le **lancement du Transport public national**. Ainsi, nous avons été en mesure de proposer un **service complet** de distribution de Fruits & Légumes.

Notre société FORNEL FRÈRES est **devenu un groupe en 2017** avec le rachat de la société **BOISSONOT**, situé à Migné-Auxances. Puis les deux autres sociétés **AUNIS FRUITS** et **CAPFOCEAN** en partenariat avec le groupe LE SAINT.

Notre entreprise s'est ainsi **diversifiée et transformée** au fil des époques pour devenir le **référént** de la distribution de fruits et légumes auprès des **professionnels** des métiers de bouche dans le **Poitou-Charentes**, la **Vienne** et les **départements limitrophes**.

Fort de **plus de 50 ans d'expériences**, nous construisons un avenir plus sain et responsable, soucieux d'un monde meilleur.



| NOTRE EXPERTISE

Depuis **3 générations**, nous mettons notre **connaissance des produits** et des **tendances du marché** au service de notre clientèle.

Notre métier repose sur **trois savoir-faire principaux** :

| Sélectionner

Proche de nos producteurs, nous prenons à cœur de sélectionner les meilleurs produits afin de garantir une fraîcheur et une qualité irréprochable.

| Conseiller

Chaque jour, notre expertise est mise au service de nos clients en leur apportant des conseils pertinents.

| Livrer

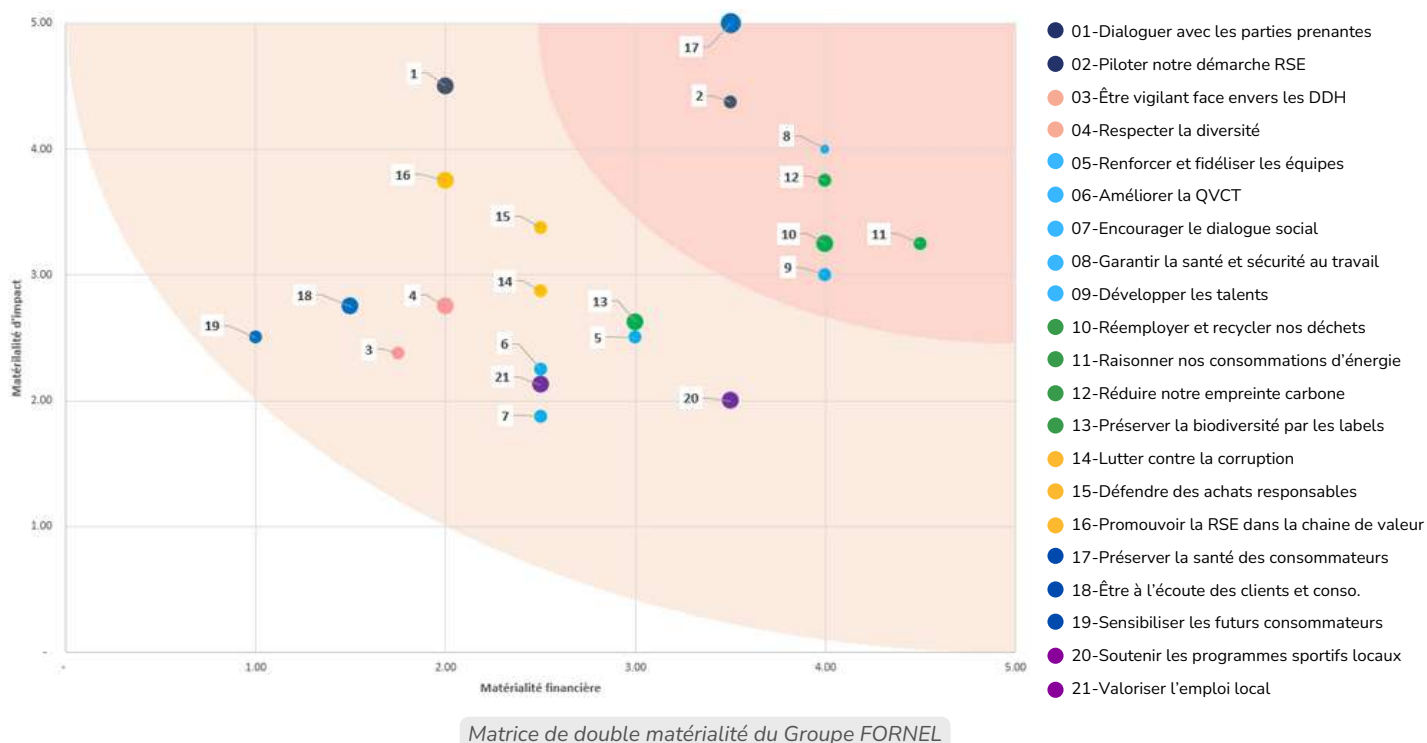
Nous assurons un service optimal de distribution de nos produits dans des conditions éco-responsables.

| STRATÉGIE ET ENJEUX RSE

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

À partir d'un **diagnostic** rigoureux mené en interne et basé sur le référentiel "ISO 26 000" et la norme "NFX30-029", nous avons identifié les attentes de nos **Parties Prenantes**, ainsi que nos principaux **enjeux** en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Ce diagnostic qui constitue notre base de travail est **revue chaque année** afin de réajuster notre stratégie globale.

Afin de définir notre **stratégie RSE** et à partir de notre diagnostic, nous avons mené une **analyse de double matérialité**. Celle-ci nous a permis d'évaluer la **matérialité d'impact** et la **matérialité financière** de chacun de nos enjeux.



Cette **matrice de double matérialité** révèle nos **enjeux de durabilité** les plus **importants** pour l'entreprise. À ce titre, tous ces enjeux seront développés dans le présent rapport.

Par soucis de **transparence** envers nos **Parties Prenantes**, nous avons consolidé notre matrice de double matérialité en y intégrant des éléments complémentaires pour faciliter sa lecture.

Chaque enjeu est représenté par un **code couleur** qui le relie à l'une des **questions centrales de la Norme "ISO 26000"**. De plus, chaque enjeu est représenté par un **pointeur de taille variable**. Plus le pointeur est gros, plus le **niveau de performance** du groupe sur l'enjeu est élevé. Ainsi, la prise en compte de notre niveau de performance nous permet d'appréhender nos risques nets (et pas seulement bruts).

Questions Centrales de l'ISO 26000

- QC - Gouvernance
- QC - Droits de l'Homme
- QC - Qualité de Vie et Conditions de Travail
- QC - Environnement
- QC - Loyauté pratiques
- QC - Consommateurs
- QC - Communauté local

Niveau de performance de 1 à 5

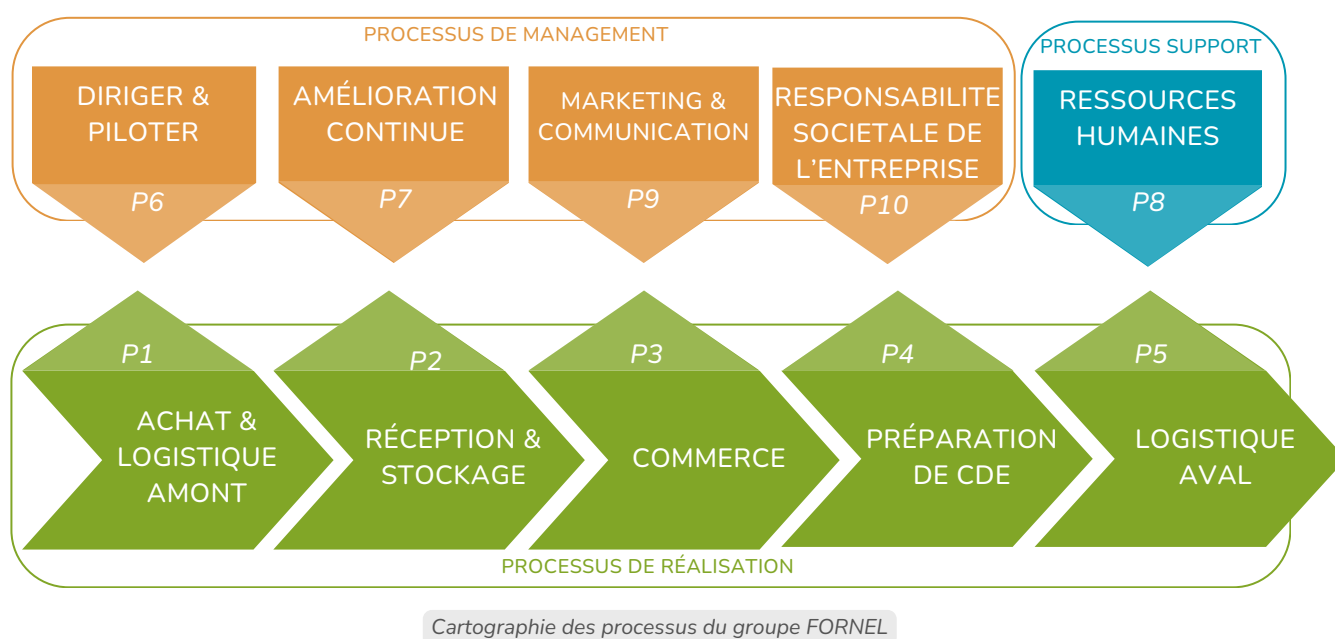
○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5

Chacun de nos enjeux matérialisés sont directement rattachés à l'un de nos **4 engagements principaux** de notre **Politique RSE**, à savoir :

1. Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable
2. Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables
3. Veiller au bien-être de nos collaborateurs
4. Contribuer au développement de notre territoire

APPROCHE PROCESSUS ET RISQUES

Nos engagements s'inscrivent dans notre **approche processus** et notre **approche risques**. L'activité du groupe est découpé selon les **processus opérationnels** de notre modèle d'affaires et les **processus stratégiques** et **supports** associés. Voici la Cartographie de nos processus :



Ainsi, nous déployons au sein de chaque processus un **plan d'action** visant à améliorer nos **performances** en matière de Développement Durable.

Nos performances sont par ailleurs mesurées à l'aide d'**indicateurs**. Ils sont revus par notre équipe de Direction et notre Responsable DD & RSE **tous les trimestres** sur chaque site et **tous les ans** de façon consolidée au niveau du groupe.

Notre **stratégie RSE** nous permet de contribuer aux **17 Objectifs de Développement Durables (ODD)** définis par les pays membres de l'**Organisation des Nations Unies (ONU)**. À partir de notre diagnostic RSE, nous mesurons chaque année notre niveau de contribution à chaque ODD.

Afin de **sensibiliser** et d'**intégrer** pleinement nos **collaborateurs** dans notre démarche de développement Durable, un **plan de formation** contenant notre contribution aux ODD de l'ONU, est déployé **chaque année** auprès de l'ensemble de nos équipes.



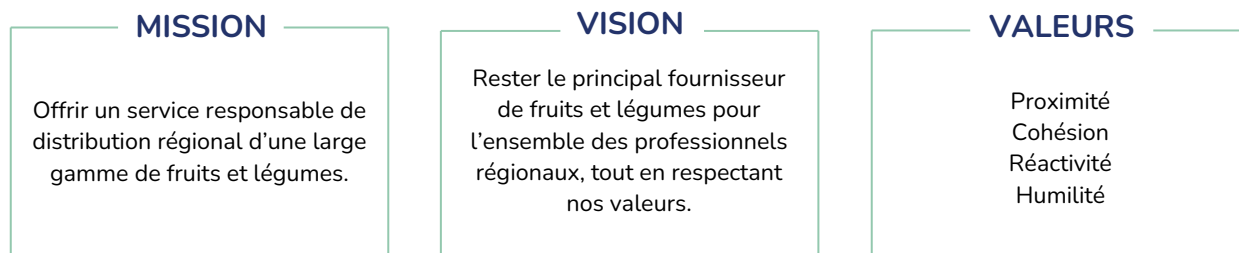
Roue des ODD de l'ONU

| NOTRE GOUVERNANCE RSE

| LE CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Engagé auprès de nos Parties Prenantes, il nous tient à cœur de répondre aux enjeux mondiaux de Développement Durable en construisant et déployant une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise robuste et pertinente.

Ainsi, notre démarche est basée sur notre raison d'être, notre vision de l'avenir et nos valeurs fondatrices.

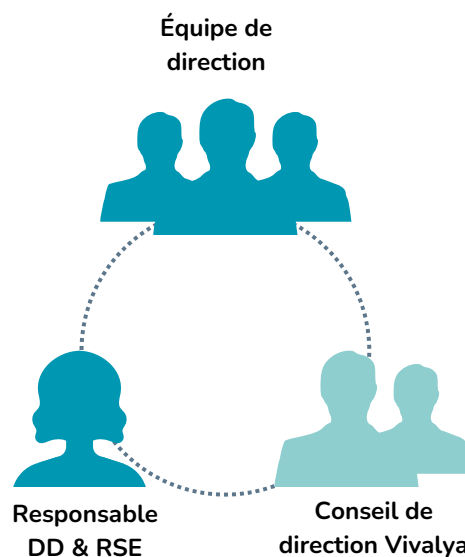


| NOTRE ORGANISATION

Notre stratégie en matière de Développement Durable est définie par notre équipe de direction composée de Jean-Pierre FORNEL Représentant de la présidence, Pierre FORNEL Directeur du site FORNEL accompagné par son adjoint Nicolas FORNEL, Grégory BOISSONOT Directeur du site de BOISSONOT accompagné par son adjoint Léo TASSIN et Philippe BEUNEL Directeur de l'activité de Transport public national de FORNEL.

Tandis que Chloé JABELY, notre Responsable DD & RSE, assure le pilotage, le déploiement et l'animation des actions de notre démarche auprès de l'ensemble des Parties Prenantes.

Enfin Vivalya, le réseau auquel le groupe FORNEL adhère depuis sa création en 2014, nous offre un appui stratégique et méthodologique dans notre démarche RSE.



| ÉVALUATION DE NOTRE DÉMARCHE

Notre exercice 2024 a été marqué par l'obtention du label "Engagé RSE" au niveau confirmé (2 étoiles).

Réalisée par **AFNOR Certification**, l'évaluation qui nous a permis d'obtenir ce label a mobilisé **22 collaborateurs**, **4 représentants du réseau Vivalya**, **2 clients**, **2 fournisseurs** et **2 interlocuteurs territoriaux**, tous auditionnés sur les pratiques sociales, sociétales et environnementales de notre groupe, la vision et la gouvernance de notre politique RSE, ainsi que sa mise en œuvre et sa communication.



L'AFNOR a salué notre **excellent niveau de labellisation pour un premier cycle**, avec une démarche managée et construite sur d'**excellentes bases solides et robustes**. Notre plan d'action exhaustif et ambitieux sera de nouveau évalué lors de notre évaluation de suivi courant 2026. Notre objectif est d'atteindre le **niveau exemplaire** lors de notre évaluation de renouvellement **2027**.

NOS ENGAGEMENTS RSE



1 FAVORISER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION DURABLE ET DE QUALITÉ



AMÉLIORER
LES
PRATIQUES
CULTURALES

1,77 % de produits Bio
25,37 % de produits SIQO
27,52 % de produits tout labels
521 animations consommateurs

CIRCUIT COURT
ET
ACHAT LOCAL



13,14 % de produits locaux
23,71 % producteurs locaux
43,73 % produits marque SPC labellisés

PRÉSERVER LA
SANTÉ DES
CONSOMMATEURS



Conventionné **Fel partenariat**
12 analyses phytosanitaires
100 % fournisseurs évalués

1 | Favoriser l'accès à une alimentation durable et de qualité

1.1 | Encourager de meilleures pratiques culturelles grâce aux labels

| Valoriser l'Agriculture Biologique

Principaux distributeurs dans nos régions respectives, nos différents sites mettent un point d'honneur à respecter la biodiversité et la santé des consommateurs.

Encadré par une réglementation européenne depuis 1991, le label Bio a été construit sur les mêmes principes sociétaux et environnementaux. Il en est de même pour la **loi EGALIM** qui depuis le 1er janvier 2022, impose à la restauration collective publique de proposer au moins 50% de produits durables et de qualité, dont au moins 20% de produits Bio.

À l'écoute de nos clients et respectueux de nos engagements, l'ensemble de notre réseau est **certifié** par l'organisme accrédité « Bureau Veritas » pour la **distribution de produits issus de l' « Agriculture Biologique »** (FORNEL depuis 2014 et BOISSONOT depuis 2020).



En 2024, ce sont **174 références** produits qui ont représentés **542,74 tonnes** de produits **Bio** vendus à nos clients. Nos volumes ont progressé de **plus de 0,14 %** par rapport à l'exercice précédent. Nous nous sommes fixés plus de 2 % de produits Bio vendus pour l'année 2025.

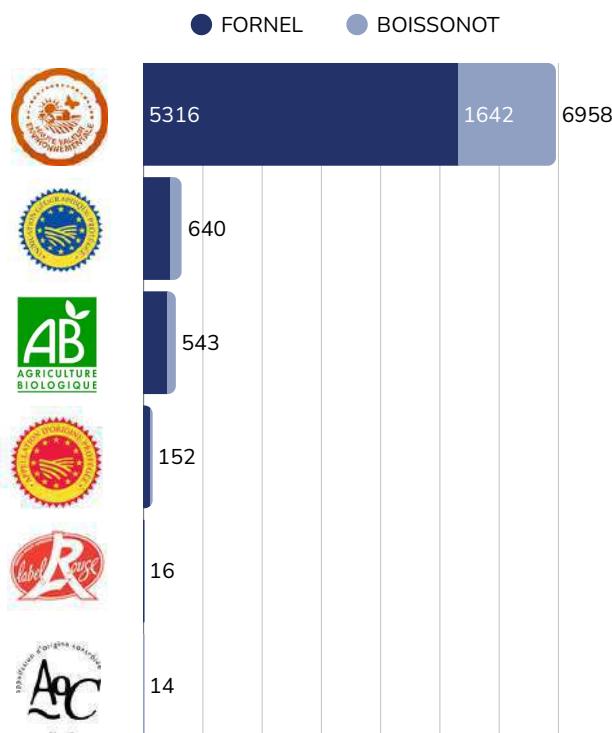
Nous veillons également à accompagner nos producteurs au cours de leur **période de conversion à l'agriculture Biologique**. En effet, avant de pouvoir être certifié Bio, les producteurs doivent passer par une période de conversion qui est nécessaire au nettoyage des sols des cultures. Durant cette période, le cahier des charges Bio est respecté mais les produits ne peuvent pas encore être commercialisés sous le logo AB.

En 2024, nous avons commercialisé **0,85 tonnes de produits en conversion biologique** sur l'ensemble du réseau.

| Soutenir les pratiques culturelles vertueuses labellisées

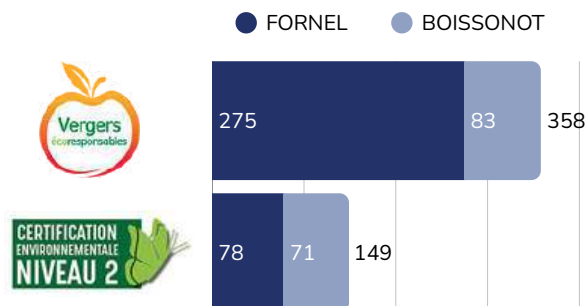
En accord avec notre Politique d'Achats Responsables et la loi EGALIM, nous veillons à développer nos gammes de produits dit de qualité et durables. Parmi eux, on retrouve les produits issus de l'**agriculture biologique (AB) ou en conversion**, mais également de nombreux autres produits.

Nous commercialisons des produits portant des **Signes officiels d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO)**, tel que : Label rouge, « Appellation d'origine protégée » (AOP), « Indication géographique protégée » (IGP) et Mention « issue d'une exploitation à Haute Valeur Environnementale » (HVE). Les **produits SIQO** ont représentés **8 324,32 tonnes** de produits vendus en 2024 et ont représenté **25,37 % de nos ventes**.



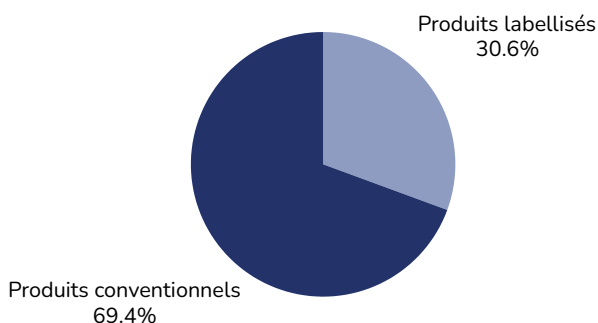
Tonnage de produits SIQO vendus en 2024

Nous donnons également l'accès à des produits issus d'exploitations bénéficiant de la « Certification Environnementale de niveau 2 » (CE2), et du label « Vergers Écoresponsables » (VG). Ces **autres produits à la qualité reconnue** ont représenté **506,57 tonnes** de produits vendus en 2024.

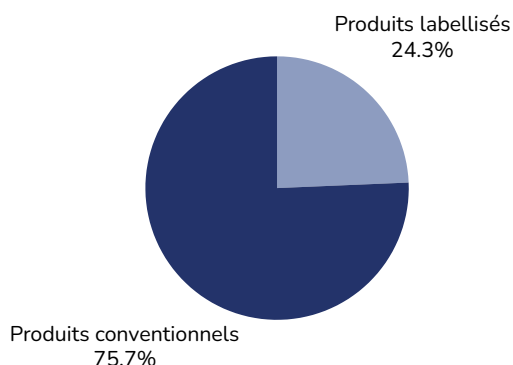


Tonnage de produits labellisés (autre SIQO) vendus en 2024

En 2024, nous avons commercialisé au total **8 830,89 tonnes** de produits durables au sein de notre réseau. Nous nous sommes fixé 27,52 % de produits labellisés vendus pour l'année 2025.



FORNEL - Tonnage de produits labellisés vendus en 2024



BOISSONOT - Tonnage de produits labellisés vendus en 2024

I Sensibiliser les consommateurs à une alimentation plus saine

Afin de sensibiliser les consommateurs, nos **51 commerciaux** déploient sur l'ensemble de notre réseau des **actions de promotion de produits sains et locaux** auprès de nos clients et de nos partenaires.

Nos équipes commerciales réalisent régulièrement des **animations thématiques** chez nos clients de collectivités (EHPAD, écoles, etc.). L'objectif est de faire découvrir de manière ludique (vélo à smoothie, dégustation, jeux, etc...) des **produits issus de productions locales et sains pour la santé**.



Photo animation vélo à smoothie

Nous réalisons également de nombreuses « **mises en avant** » chez nos clients de la **grande distribution**. À ces occasions, nous valorisons les produits de nos régions notamment sous la marque « Sélection Poitou-Charentes ». Nous mettons ainsi en lumière nos producteurs locaux et leurs pratiques culturelles vertueuses à l'aide de divers **outils de communication** (flyer, portraits producteurs, etc...).



Photo animation de produits locaux chez un client de collectivité

En 2024, nous avons réalisé **521 animations et mises en avant** auprès de nos clients et partenaires.

1.2 | Circuit court et achat local : une solution durable pour tous

| Privilégier les produits issus du circuit court

Pour l'ensemble des produits que nous commercialisons, nous priorisons les **circuits courts**. Nos **7 acheteurs** pratiquent pour l'ensemble du réseau une **politique d'achats directs dite de l'« escargot »** : nous donnons la priorité à l'approvisionnement le plus proche de notre dépôt. Si la recherche ne peut aboutir dans le département d'implantation de l'entreprise, elle est élargie aux départements voisins et ainsi de suite, jusqu'à l'international.

De plus, nous **optimisons nos circuits de distribution des produits locaux** en y intégrant des **ramasses** chez nos producteurs afin de réduire les intermédiaires tout en réduisant notre impact environnemental. Fort de notre **activité secondaire de Transport public national**, nous proposons chaque jour à nos clients un service complet de distribution de fruits et légumes : de la ramasse chez nos producteurs locaux jusqu'à la livraison chez nos clients.

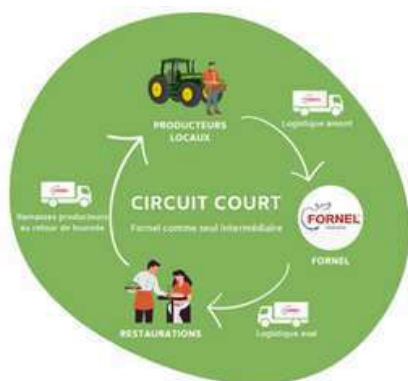
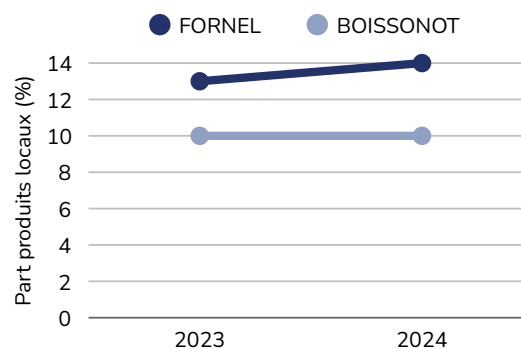


Schéma du circuit des produits locaux du groupe

Notre **Politique d'Achats Responsables** nous permet de soutenir l'agriculture de proximité en développant l'économie locale de notre territoire. Ainsi, nous répondons aux attentes de proximité et de transparence qu'expriment nos clients et les consommateurs.

En 2024, nous avons vendu **958 références** de produits locaux qui ont représenté **3 956 tonnes**, soit **13,14 % des ventes** de notre groupe. De plus, nous avons collaboré avec **143 producteurs locaux**, soit **23,71 % de nos fournisseurs** sur l'ensemble du réseau. Notre objectif est d'atteindre les 26,50 % de produits locaux vendus en 2025.

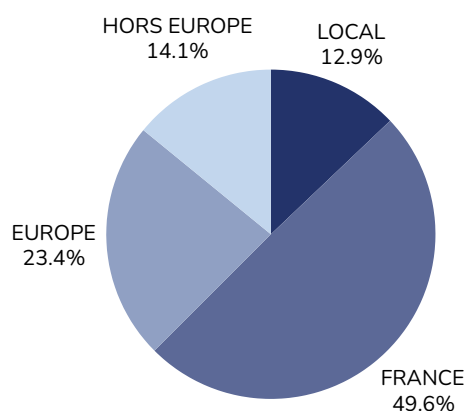


Évolution de la part des produits locaux vendus par site

Notre **politique d'achats** est déployée au sein de **bassins de productions**. Cette stratégie nous permet notamment de **sécuriser** nos approvisionnements et nos producteurs face aux **conditions météorologiques**. Pour ce faire, nous utilisons trois types de circuits d'approvisionnements.

Pour les denrées produites localement, nous limitons au maximum les intermédiaires en déployant notre stratégie de circuit court. Nous nous approvisionnons également au sein de coopératives et groupements de producteurs agricoles. Dans ce cas de figure, un intermédiaire supplémentaire est rajouté à notre schéma d'approvisionnement. Enfin, pour les produits du grand import, notre schéma d'approvisionnement est agrandi à 2 intermédiaires entre notre dépôt et le producteur. En effet, les producteurs étrangers centralisent leur production au sein de coopératives ou de groupements de producteurs. Ces produits sont par la suite importés sur le territoire français par des importateurs, chez qui nous nous approvisionnons. Les denrées sont ensuite livrées par nos soins sur les sites de nos clients.

Voici la répartition de nos **produits vendus en 2024 par origine** :



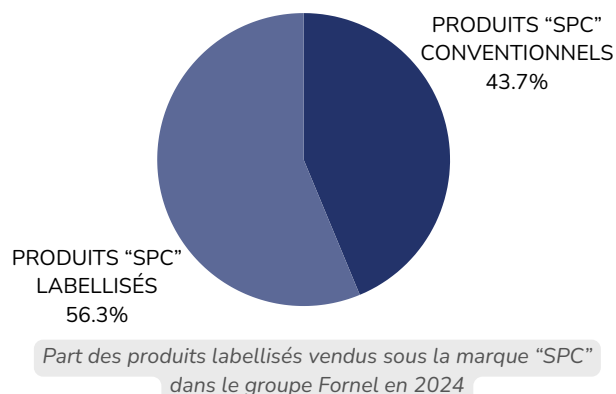
Répartition des produits vendus en 2024 par origine dans le groupe Fornel

| Développer notre marque « Sélection Poitou-Charentes » au profit des produits locaux

Afin de mettre en avant nos producteurs locaux, nous commercialisons notre marque « **Sélection Poitou-Charentes** » (SPC). Nos producteurs adhérents sont situés dans 4 départements, à savoir : la Charente (16), la Charente-Maritime (17), les Deux-Sèvres (79) et la Vienne (86). Cette proximité permet de garantir un approvisionnement régulier et une fraîcheur optimale des produits.

Au cours de notre exercice 2024, la marque SPC nous a permis de mettre en avant plus de **900 références** pour l'ensemble du réseau et ont représenté près de **13% de nos ventes**.

De plus, nous veillons à valoriser au travers de cette marque des **producteurs locaux aux pratiques culturales vertueuses labellisés**.



| Respecter nos producteurs

Dans un véritable souci de partenariat, nous **accompagnons nos producteurs** à plusieurs niveaux, à savoir : le **prix**, le **conseil** et la **visibilité**. En 2024, le réseau FORNEL a collaboré avec **plus de 140 fournisseurs locaux**.

Tout d'abord, nous définissons la **rémunération de nos producteurs** en nous basant sur le prix le plus haut du marché. Nous limitons les frais de livraison à nos producteurs en réalisant des ramasses en retour de tournées. Enfin, nous limitons les surcoûts d'emballage grâce à une remise dans le circuit des emballages d'occasions.

À l'écoute de nos clients, nous connaissons les tendances de consommations, tant en gamme qu'en volume. Ce qui nous permet de **conseiller nos producteurs sur les gammes et les volumes** appropriés pour les prochaines campagnes.

Enfin, notre service Marketing & Communication **valorise nos producteurs locaux en communiquant** sur leurs produits et leurs pratiques culturales. Nous publions notamment des portraits producteurs sur nos réseaux sociaux et menons des promotions en magasins sous différentes formes.



Mock-up d'un flyer conçu par Fornel pour valoriser un producteur local

1.3 | Garantir la santé des consommateurs

| Garantir la sécurité sanitaire de nos produits

Notre engagement en matière de **sécurité alimentaire** se traduit par notre **convention Felpartenariat**. Celle-ci repose sur un référentiel édité par l'Union National du Commerce de Gros en Fruits et Légumes (UNCGFL) en collaboration avec la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF).

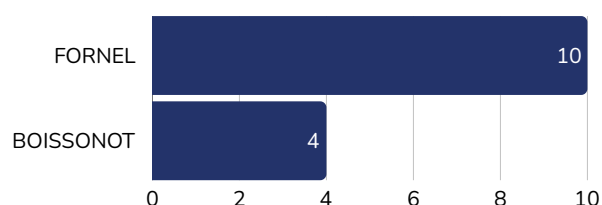
Tout d'abord, sur le principe du « **FODD LAW** » et grâce à notre **système informatique**, nous sommes en mesure d'assurer une **traçabilité complète « de la fourche à la fourchette »** sur trois niveaux : amont, interne et aval. Pour garantir l'efficacité de notre système de traçabilité, nous effectuons des tests tous les trimestres. Nous veillons au respect des normes de commercialisations et d'étiquetages en vigueur. Nos **7 agréés formés** répartis sur nos différents sites, veillent à la conformité des étiquettes produits et de nos fiches palettes.

De plus, l'ensemble de nos collaborateurs sont engagés dans la **sécurité sanitaire** de nos produits. Ils reçoivent tous une **sensibilisation aux bonnes pratiques d'hygiène** à l'embauche, renouvelé chaque année par le service Qualité. De plus, nos **prestataires de nettoyage** réalisent à fréquence régulière des nettoyages de nos entrepôts, de nos locaux sociaux et de nos véhicules. Pour finir, nos **prestataires de dératisation** réalisent une lutte contre les nuisibles.

En complément nous appliquons la **méthode « Hazard Analyse Critical Control Point » (HACCP)**. Cette dernière est imposée par la convention FEL PARTENARIAT mais aussi par la FOOD LAW. Nous avons constitué et formé une **équipe pluridisciplinaire** sur chaque site du réseau, dédié à la revue annuelle de cette analyse. Composée de 12 étapes, elle nous permet d'analyser les dangers sur les produits et les risques associés pour nos consommateurs. À l'issue de l'analyse nous définissons des actions préventives sur les éventuels « point critiques à maîtriser » (CCP).

Chaque année, nous réalisons un **plan de prélèvement & d'analyse phytosanitaire** de nos produits. Celui-ci est construit à partir de nos volumes de produits achetés chez nos fournisseurs et de leurs risques, définis par les autorités compétentes. Ainsi, **chaque mois un échantillon est analysé en laboratoire** par notre prestataire « Phytocontrol » afin de vérifier les résidus de pesticides présents sur le produit. En 2024, nous avons mené **12 analyses phytosanitaires**, soit **100 % des analyses prévues** dans notre plan de prélèvements. Parmi elles, **100 % de nos analyses sont ressorties conformes**.

Lorsqu'une analyse ressort non conforme, une alerte sanitaire est déclenchée au près des parties prenantes concernées. Les alertes sanitaires peuvent également provenir de nos fournisseurs à l'issue de leurs propres contrôles. Dans ces cas de figure, notre **procédure de gestion des alertes sanitaires** nous permet d'informer dans un délai de **2h maximum** l'ensemble de nos interlocuteurs internes et externes et de traiter l'alerte sous **48h maximum**. En 2024, notre processus de surveillance nous a permis de traiter **14 alertes sanitaires** au sein du groupe Fornel et d'ainsi maintenir la sécurité des consommateurs.



Nombre d'alerte sanitaire traitées en 2024 par site

| Référencer et évaluer nos fournisseurs et leurs produits

Dans le cadre de notre démarche Qualité, nous veillons à sélectionner et à suivre rigoureusement nos fournisseurs. Ainsi, notre **démarche de référencement et de suivi** nous permet d'une part, de garantir la sécurité sanitaire des produits et d'autre part, de maintenir un niveau de qualité des produits et des services optimal.

Le référencement d'un nouveau fournisseur passe par la signature de notre **Cahier des Charges** et d'un **questionnaire qualité et RSE**. Celui-ci est ensuite analysé et pris en compte chaque année pour l'évaluation de nos fournisseurs par nos acheteurs, notre service qualité et RSE. Nous **évaluons nos fournisseurs** sur plusieurs éléments à savoir : la **sécurité sanitaire**, la **qualité des produits**, leurs **pratiques culturelles (labels)**, leur politique en matière de **Droits de l'Homme** et de **Corruption**, etc...

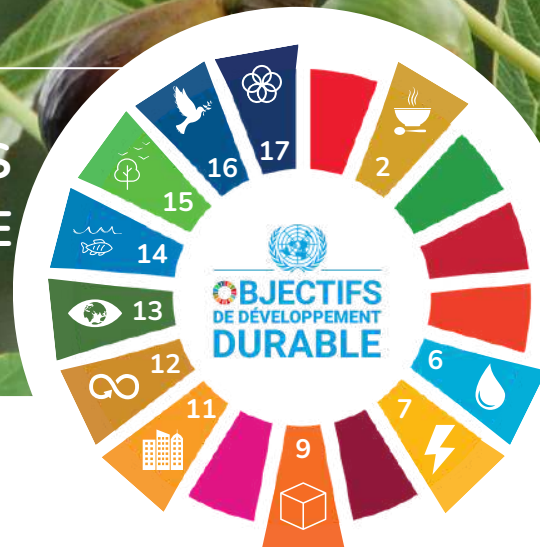
Cette évaluation annuelle nous permet de définir une **liste de fournisseurs dits « sensibles »** et de **renforcer nos contrôles**. En 2024, nos agréateurs ont réalisé des **contrôles renforcés sur 171 de nos fournisseurs**.

| Veiller à la sécurité de nos données et produits

Jusqu'à la livraison chez nos clients, nous veillons à garantir la sécurité de nos produits. Les parkings, les locaux et les zones de stockage des produits sont munis de caméras de surveillance et l'accès à nos sites est règlementé.

L'ensemble du Réseau FORNEL veille à sécuriser les données informatiques, qu'ils s'agissent de celles de nos collaborateurs ou bien de nos partenaires. Les sauvegardes de nos données numériques sont quotidiennes, incrémentales et envoyées sur un site inaccessible depuis la plateforme en direct. De plus, les bases de données émergentes de l'outil de gestion commerciale sont répliquées en temps réel sur leurs instances de standby. Pour finir, des tests de bascules d'instances de bases de données et de restaurations de données sont effectués au moins une fois par an ou après chaque modification profonde du système.

2 ENGAGÉ POUR DES SERVICES FIABLES ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



ÉCOUTE ET
CONFIANCE
AVEC NOS
CLIENTS



Certifié **ISO 9001**

92,39 % de taux de service
94,30 % de clients satisfaits

LIMITER NOTRE
IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT



25 090,20 TCO2eq scopes 1, 2 et 3
Charté **Objectif CO2**
452,0 tonnes de déchets

ENGAGÉ
CONTRE LA
CORRUPTION



100 % des sites anticorruption
0 alerte de corruption

2 | Engagé pour des services fiables et respectueux de l'environnement

2.1 | Une relation client fondée sur l'écoute et la confiance

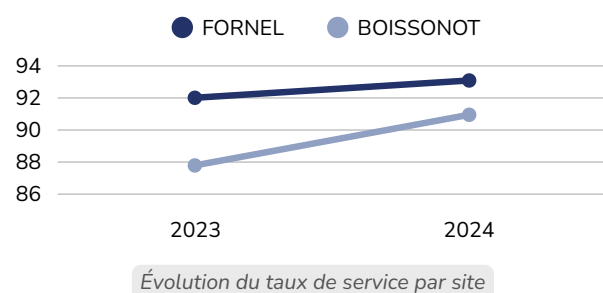
| Mesurer et œuvrer pour la satisfaction de nos clients

Depuis 2019, notre engagement à satisfaire nos clients est démontré par notre **certification « ISO 9001 » sur le site de FORNEL** (hors activité Transport national). Nous avons renforcé notre démarche depuis 2024 en intégrant le site de BOISSONOT et visons une **certification pour l'ensemble du groupe d'ici fin 2025**.

Afin de garantir la conformité des commandes et de satisfaire les exigences de nos clients, nous assurons différents types de **contrôles tout au long de notre chaîne de valeur**, à savoir : à réception de nos produits, durant la préparation des commandes et la livraison.

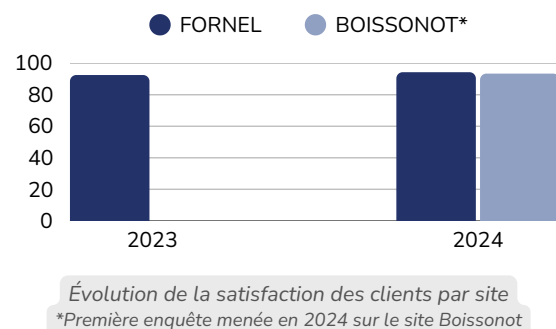
Dans le cadre de notre démarche qualité basée sur le référentiel « ISO 9001 », nous veillons à garantir un « Service Après-Ventes » (SAV) optimal à nos clients. Selon notre **procédure de gestion des non-conformités**, nous traitons dans les meilleurs délais les réclamations de nos clients. Lorsqu'un problème est récurrent, nous menons une **analyse approfondie des causes** avec les acteurs concernés afin de définir des **actions correctives et préventives adaptées**.

Tout au long de l'année, notre service qualité mesure au côté des pilotes de processus la satisfaction de nos clients par plusieurs moyens. En effet, notre « **Système de Management de la Qualité** » (SMQ) nous permet de mesurer nos performances à l'aide d'**indicateurs de pilotage** tel que le « taux de service », le « taux d'avoir » et de multiples indicateurs liés spécifiquement aux processus. En 2024, nous avons atteint un **taux de service de 92,39%** pour l'ensemble du groupe Fornel.



Chaque année, notre service Qualité réalise une **enquête de satisfaction** auprès de nos clients. En 2024, elle en a **touché 350 clients** sur l'ensemble du réseau. Ces enquêtes nous permettent de recueillir par typologie de client leur avis sur la qualité de nos produits et de nos services, mais aussi sur leurs attentes et besoins émergents.

En 2024, **94,30 % de nos clients ont été satisfaits**. La progression de cet indicateur nous conforte sur la solidité de nos relations avec nos clients. Notre objectif pour l'année 2025 a été maintenu à 90 % de satisfaction client.



| Faire preuve de transparence et accompagner nos clients

Afin d'accompagner nos clients, nous leur mettons à disposition des documents et outils statistiques adaptés à leurs besoins.

Depuis le 1er janvier 2022, la **loi EGALIM** impose à nos clients de restaurations collective de proposer **au moins 50% de produits durables et de qualité, dont au moins 20% de produits Bio**. Pour les accompagner au mieux dans le respect des exigences EGALIM, nous fournissons à nos clients des « **Bons de Livraison** » (BL) adaptés à cette nouvelle réglementation. En effet, les **mentions EGALIM** apparaissent distinctement à la ligne article sur chaque bon de livraison. De plus, un récapitulatif en volume (Kg), en valeur (€ HT Brut) et en part (%) est présent en bas de page.

De plus, nous réalisons sur demande de nos clients des **statistiques d'achats complémentaires** de façon mensuelle, trimestrielle ou annuelle. Ces bilans peuvent être adaptés spécifiquement pour des besoins en lien avec la loi EGALIM ou tout autre besoin (qualité, produits locaux, etc...).

En 2024, nous avons **accompagné 56 clients** sur l'ensemble du réseau à l'aide de nos bilans statistiques.

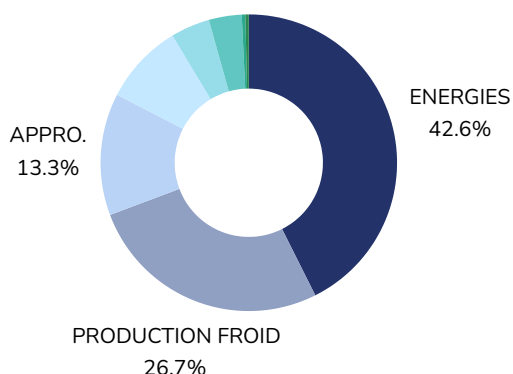
2.2 | Limiter notre impact environnemental : un enjeu collectif

| Réduire notre empreinte carbone

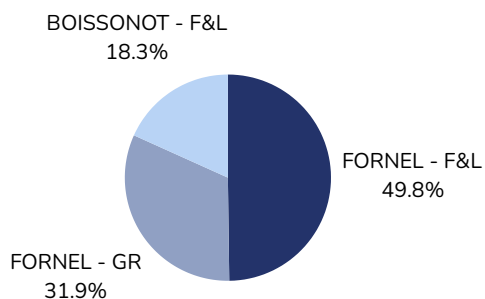
Notre réseau n'est pas soumis à obligation de Reporting sur la plateforme française Beges. Toutefois, nous serons soumis à la « **Corporate Sustainability Reporting Directive** » (CSRD) en 2026, sur nos données 2025.

À ce titre un **Bilan Carbone®** a été réalisé par notre prestataire « Natural developement », agréé en 2020 par l'institut IFC. Il a été mené **sur l'année 2023**, avec l'outil de référence **Bilan carbone® (version 8.9, 2023)** de l'Association ABC (**Association pour la transition Bas Carbone**), et a couvert l'ensemble du réseau FORNEL comprenant nos 2 sites FORNEL et BOISSONOT, ainsi que notre activité de Transport public national. Le périmètre de notre bilan carbone intègre les **scopes 1, 2 et 3**.

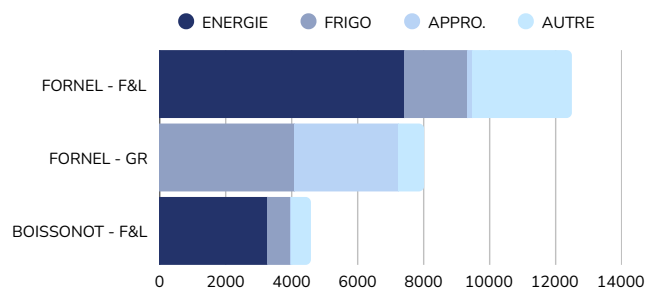
Notre Bilan global s'élève à **25 090,2 tonnes de CO₂eq**, répartis sur les **8 postes d'émissions** suivants : L'énergie, la production de froid, les approvisionnements, les achats/services, le fret, les déplacements, les déchets et les immobilisations. Cette valeur nous sert de référence pour **fixer notre objectif** de réduction de nos émissions à **l'horizon 2030**.



Répartition des émissions (tCO₂e) au sein du groupe par poste



Répartition des émissions (tCO₂e) par activité du groupe



Répartition des émissions (tCO₂e) par poste et par activité

Aux côtés de notre prestataire, nous avons pu définir des **axes d'améliorations**, qui nous permettent d'envisager un **gain allant jusqu'à 10 %**. Ces éléments seront mesurés lors de notre **prochain Bilan carbone® prévu en 2026**.

Afin d'aller plus loin, nous déployons aux côtés de notre prestataire « ECO CO₂ » et du Réseau Vivalya en 2025 la **démarche « Act Pas à Pas »**. Lauréat de l'appel à projets ACT France 2024 de l'ADEME, nous nous engageons aux côtés de Vivalya à mettre en œuvre une **stratégie de décarbonation** de nos activités, alignée avec les **objectifs climatiques de l'Accord de Paris** et notre **démarche labellisée «Engagé RSE»**. Les objectifs de cette démarche de décarbonation sont multiples :

- **Structurer notre stratégie climat** : Nous nous engageons à adopter une trajectoire qui inclut des actions concrètes et mesurables, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités.
- **S'intégrer dans une stratégie nationale et collective** : Initiée par Vivalya, notre stratégie climat est construite en lien avec l'ensemble des autres adhérents du réseau Vivalya et aura ainsi un véritable impact pour le territoire.
- **Respecter les réglementations européennes** : Grâce à cette démarche, nous disposeront d'outils solides pour suivre et améliorer nos performances en matière de durabilité conformément à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

En complément, notre site FORNEL et notre activité de Transport public national sont engagés dans la **démarche « Objectif CO2 »** depuis juin 2022. Inscrite dans le **programme d'Engagement Volontaire pour l'Environnement (EVE)**, elle nous permet de réduire durablement notre consommation de carburant et nos émissions de gaz à effet de serre (GES). À partir d'un diagnostic réalisé sur notre **année de référence**, nous mettons en œuvre un **plan d'action** lié à nos **véhicules**, nos **carburants**, nos **conducteurs** et notre **organisation**.



Tout d'abord, **100%** de nos **véhicules** répondent à la norme **EURO6**. Celle-ci garantit des émissions d'échappement moindres par rapport aux normes de fabrication précédentes et limite la pollution de l'air. De plus, nous **vérifions la pression des pneumatiques tous les trimestres** afin d'éviter les surconsommations de carburant.

Nous agissons également sur nos carburants en utilisant **2 additifs**. Il s'agit de l'**AD BLUE**, qui permet de diminuer les émissions de particules d'azote (Nox). Puis de l'**EQC** qui permet d'augmenter l'indice de cétane du carburant. Ces deux additifs nous permettent de diminuer considérablement notre empreinte carbone. Nous **renouvelons** également notre **parc** régulièrement et **investissons** dans des **véhicules électriques et hybrides**. En 2024, la part des **véhicules électriques et hybrides était de 3,8 %**. Soucieux de notre impact sur l'environnement, nous sommes chaque jour à l'écoute des dernières innovations en matière de carburant alternatifs. Nous restons attentifs aux dernières innovations en matière de biocarburant, tel que le « Hydrotreated Vegetable Oil » (HVO) composé d'huiles végétales.

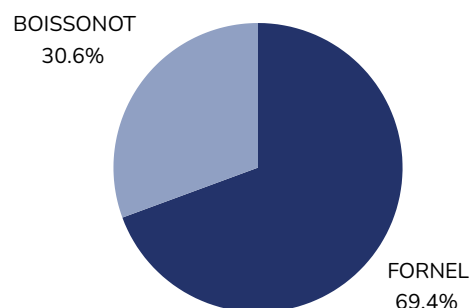
Nous déployons également un **plan de formation à l'écoconduite** de nos chauffeurs. Elle a pour objectif d'accompagner les chauffeurs vers une conduite écoresponsable. En 2024, **39,13 % de nos chauffeurs ont été formés**. Un suivi individualisé des chauffeurs est réalisé par l'organisme CGI qui transmet des scores de conduite pour chaque chauffeur tous les mois.

Enfin, nous veillons à optimiser nos circuits de distribution chaque jour. Nos équipes d'exploitation combinent les besoins de nos clients à nos contraintes logistiques. Nous intégrons également des ramasses chez nos fournisseurs sur les trajets retours. Cela nous permet de réduire les intermédiaires tout en réduisant notre impact sur l'environnement. Nos performances sont mesurées à l'aide de notre indicateur sur les kilomètres à vide parcourues.

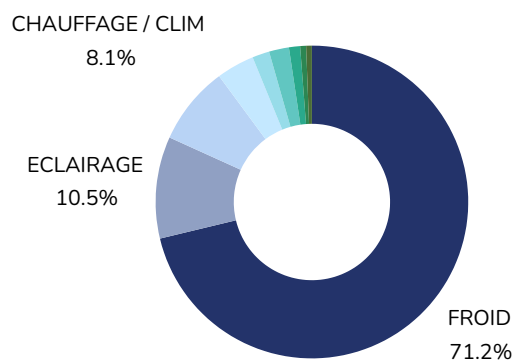
| Raisonner nos consommations et s'orienter vers les énergies renouvelables

Afin de raisonner nos consommations d'énergies, en accord avec la loi Élan du 23 novembre 2018, nous déployons le dispositif « **Eco Energie Tertiaire** » au sein de notre réseau. Notre objectif est de réduire progressivement les consommations énergétiques de nos bâtiments d'au moins 40% en 2030, 50% en 2040 puis 60% en 2050 par rapport à notre année de référence de 2019.

En 2024, nous avons mené un **audit énergétique** aux côtés de notre prestataire GREENFLEX sur l'ensemble de notre réseau. Nos consommations globales d'électricité s'élèvent à **1 782 629 Kwh en 2024**, répartis sur 11 postes différents, dont 3 principaux à savoir : la production de froid, les éclairages et la climatisation/chauffage des locaux.



Répartition des consommations (Mwh) par site



Répartition des consommations (Mwh) au sein du groupe par poste

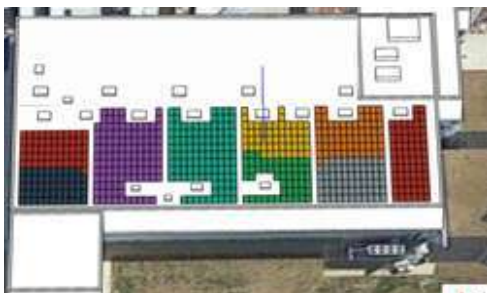
De **nombreuses actions ont déjà été menées en amont**, tel que : éclairage LED et/ou à détecteurs de mouvement, éclairage extérieur assuré par une horloge astronomique, isolation des bâtiments, etc. Toutefois, aux côtés de notre prestataire, nous avons pu définir des **axes d'améliorations**, qui nous permettent d'envisager un **gain allant jusqu'à 4,57 % par rapport à 2023**. Ces éléments seront mesurés lors de notre prochain bilan.

Parmi nos axes d'amélioration, on retrouve dans un premier temps le **blocage des plages de températures des climatisations/chauffages** (chauffage à 19°C maximum et climatisation à 24°C minimum). Puis dans un second temps la **sensibilisation de nos collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales**.

Notre prestataire GREENFLEX a également mené en 2024 une **étude photovoltaïque** en toiture pour l'ensemble de nos sites. **Courant 2025-2026**, nous projetons d'installer sur nos deux sites des **panneaux photovoltaïques en toiture** pour une superficie totale de plus de **2 300 m²**. Ces projets vont nous permettre de produire autour de **452 Mwh d'électricité** pour un **taux d'autoproduction de 23,67%** chaque année. Ils contribueront ainsi à la **réduction de notre empreinte carbone** de 24 tonnes de CO2 chaque année.



Vue aérienne du site FORNEL
avec simulation de panneaux photovoltaïques



Vue aérienne du site BOISSONOT
avec simulation de panneaux photovoltaïques

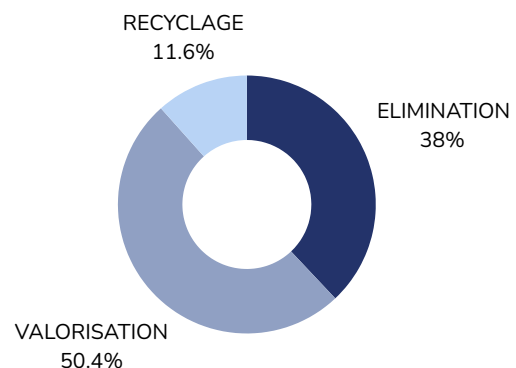
Nous veillons également à **raisonner nos consommations d'eau**. Notre principale source de consommation provient de nos **stations de lavage des camions**. En effet, dans le cadre de notre activité de Distributeur de Fruits & Légumes frais, nous suivons un **plan de nettoyage des véhicules** rigoureux pour garantir à nos clients la **sécurité sanitaire des produits**. Afin de limiter nos consommations, nous **sensibilisons nos collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales** dès l'embauche, durant l'intégration des nouveaux arrivants, puis au quotidien à l'aide d'**affichage** dans l'ensemble des locaux. En 2024, nous avons consommé **1 858 m³ d'eau**. Nous nous sommes fixés comme objectif pour 2025, une consommation d'eau inférieure à 1 400 m³.

| Veiller au réemploi et au recyclage de nos déchets

Nos déchets peuvent être catégorisés sous 2 filières spécifiques : les **déchets dangereux** (piles, séparateurs d'hydrocarbure, déchets bureautiques, etc.) et les **déchets non dangereux** (biodéchets, bois, cartons, plastiques, etc.).

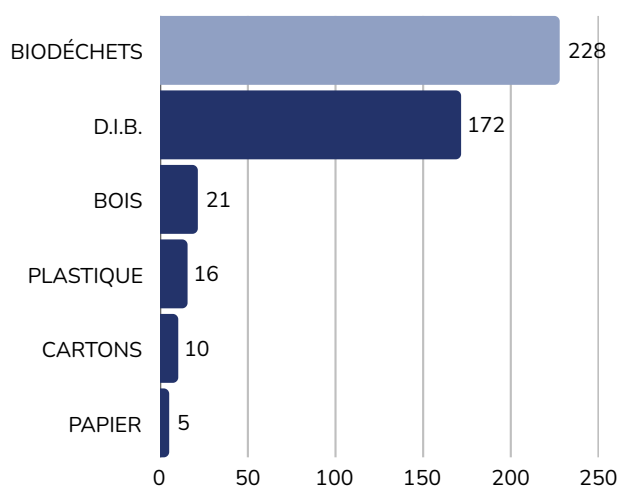
En accord avec le **Décret 7 flux de 2016** et afin de limiter notre pollution, nous déployons sur nos différents sites le **tri sélectif de nos déchets** ainsi que leur **réemploi, recyclage, revalorisation** ou en dernier recours leur **élimination**.

En 2024, nous avons triés **22,42 tonnes de déchets dangereux** et **452,02 tonnes de déchets non dangereux**. Parmi les déchets non dangereux, nous mesurons la **part de nos déchets recyclés et/ou revalorisés** afin de mesurer notre performance. En 2024, elle a représenté **62,03 %**. Notre objectif pour 2025 est d'obtenir un ratio supérieur à 80 %.



Répartition des volumes de déchets non dangereux
par type de traitement

En dehors de nos produits frais, nous générons peu de déchets dans notre activité propre. Cependant, nous **gérons la fin de vie** de d'une part importante de **déchets provenant de l'amont** de notre chaine de valeur, notamment les **emballages** (bois, cartons et plastiques) de nos produits qui constituent notre plus gros volume de déchets. En effet, dans le cadre de nos activités de distribution et de Transport public national, nous n'emballons pas nos produits. Les opérations de conditionnement des produits sont réalisées par nos fournisseurs. Toutefois, nous veillons à **recupérer auprès de nos clients les conditionnements vides dépollués** (sans étiquette, ancien calage, etc.), afin de contribuer à une meilleure **économie circulaire** en les réutilisant ou en les recyclant.



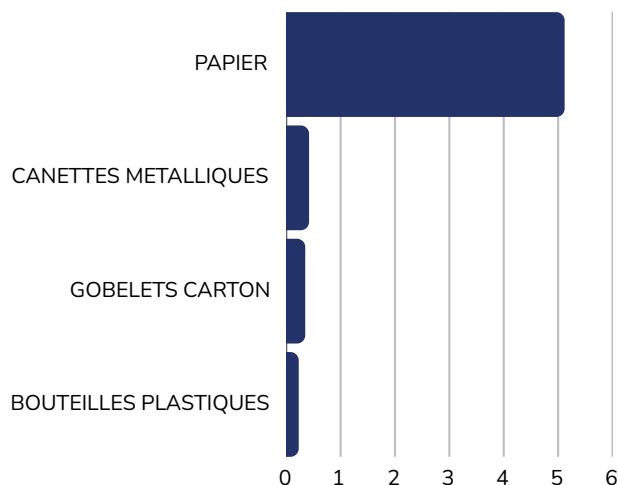
Volume (tonne) des principaux déchets du groupe par catégorie (hors déchets dangereux)

Les **colis en bon état sont réutilisés** pour conditionner les commandes de détails. Tandis que les **colis endommagés, sont triés puis compactés** sur nos sites et enfin **collectés par notre prestataire**.

Nous avons également mis en place un **suivi de nos palettes**. Chaque mois, nous suivons notre indicateur de « **Taux de retour palette** » afin d'optimiser au maximum leur rotation.

Nous avons complété notre démarche par la mise en place d'un **tri sélectif des déchets** provenant des **bureaux** et des **locaux sociaux**. Ces déchets sont ensuite **collectés par notre prestataire ELISE**, engagé dans l'emploi de personnes en réinsertion ou en situation de handicap.

Afin de diminuer nos déchets papiers, nous visons la **dématérialisation de nos processus**. À ce jour, toutes nos **factures** sont déjà **numériques à 100%** grâce à notre plateforme CHORUS.



Répartition des déchets (tonne) du groupe par catégorie



Photo des poubelles de tri des déchets des locaux sociaux

Pour finir, afin de déployer au quotidien les **bonnes pratiques environnementales**, nous avons déployé un réseau de **17 ambassadeurs environnements** au sein de nos équipes. Ces collaborateurs veillent chaque jour à sensibiliser et à faire respecter nos actions en faveur de l'environnement au sein de leur métier respectif.



Photo des ambassadeurs environnements du site FORNEL

2.3 | Engagé contre la corruption

| Conduire nos affaires dans le strict respect des normes d'éthiques

Notre réseau FORNEL n'est pas soumis aux mesures de la **loi Sapin 2 du 9 décembre 2016**. Toutefois, basé sur le principe fondamental de comportement éthique, nous déployons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur une **démarche volontaire anticorruption**.

Notre direction attache la plus haute importance à ce que toutes nos activités soient exercées dans le plus **strict respect des normes d'éthiques**. En ce sens, comme il est stipulé dans le **règlement intérieur** de nos sites, toute pratique de corruption avérée en interne est **sanctionnée**.

Afin de **sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs**, et en complément de notre **règlement anticorruption**, nous avons rédigé et affiché un **code de conduite** portant sur les cadeaux, les conflits d'intérêts, les paiements de facilitation et les actions de sponsoring. De plus, l'ensemble des **responsables** et des **collaborateurs aux postes clés** ont reçu une **formation interne**.



Aperçu du code de conduite anticorruption du groupe Fornel

Afin d'identifier les situations à risques et d'accompagner nos collaborateurs, un **référént anticorruption** a été nommé, un **dispositif d'alerte** a été instauré et nos **contrôles comptables ont été renforcés** sur l'ensemble de nos sites.



Nicolas FORNEL
Référént anticorruption

| Veiller à l'intégrité de nos partenaires

Nous agissons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en **s'opposant formellement** à toute **pratique de corruption** au sein de nos différents **partenaires**. Avec une vigilance particulière envers nos parties prenantes directes, nous demandons à nos fournisseurs et à nos clients de respecter les mêmes principes.

Pour ce faire, l'ensemble de nos fournisseurs ont signé notre **Cahier des charges** avec un article dédié à notre politique anticorruption. De plus, lors du **référéntement d'un nouveau fournisseur** et de son évaluation annuelle, nous évaluons au travers notre **questionnaire Qualité & RSE** la qualité de ses pratiques en la matière.

Enfin, nous avons intégré un article dédié dans nos **« Conditions Générales de Ventes » (CGV)** afin de faire connaître à nos clients notre position en matière de non-corruption et de les inciter à adopter des pratiques similaires.

3 AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS



OFFRIR UN CADRE
DE TRAVAIL
TOUJOURS
PLUS SÛR



90,69 % des effectifs en CDI
87,89 Taux de fréquence AT
3,23 Taux de gravité AT

OPTIMISER
LE BIEN ÊTRE DES
COLLABORATEURS



3,70 / 5 Enquête QVCT collaborateurs
10 évènements conviviaux
116 tablettes numériques

CULTIVER LES
TALENTS DE NOS
COLLABORATEURS



40 ans de moyenne d'âge collaborateurs
6,32 % des effectifs en apprentissage
59,47 % des salariés formés durant l'année

PROMOUVOIR
LA DIVERSITÉ
ET L'INCLUSION



15,62 % effectifs féminin
5 duos formés au DUO DAYS

3 | Agir pour le bien-être de nos collaborateurs

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, nous veillons au sein de notre réseau et de notre chaîne de valeur, à **respecter et à promouvoir le principe fondamental du respect des droits de l'Homme** ainsi que le **devoir de vigilance**. En ce sens, à l'issue d'une **analyse de risque** d'atteinte aux droits de l'Homme, nous avons formalisé nos engagements dans notre **Politique des Droits de l'Homme**.

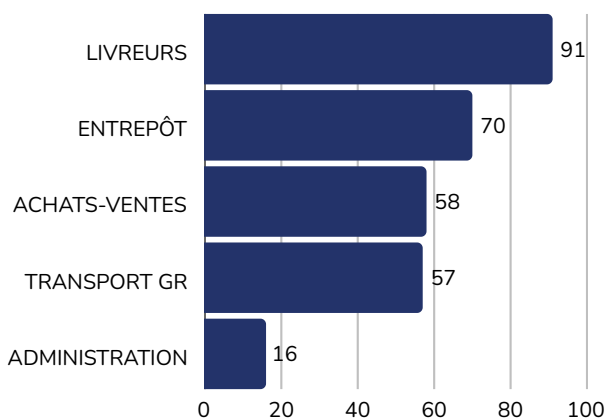
3.1 | Offrir un cadre de travail toujours plus sûr

| Offrir une sécurité de l'emploi

Le réseau FORNEL a atteint en décembre 2024 un **effectif total de 292 salariés**, dont 157 au sein du site FORNEL, 79 sur le site de BOISSONOT et 56 pour notre activité de Transport public national. Par rapport à l'année précédente, notre effectif global est en hausse. Au cours de l'année dernière, notre **taux de turnover** était de **47,59 %**.

Nous souhaitons développer une **relation de confiance** avec nos nouveaux collaborateurs tout en conservant notre **savoir-faire**. C'est pourquoi nous priorisons les contrats à durée indéterminée. Parmi nos collaborateurs, **90,69 %** ont ainsi été embauchés en **Contrat à Durée Indéterminée (CDI)** contre **9,31 % en Contrat à Durée Déterminée (CDD)**. Notre objectif pour 2025, est d'atteindre 90 % de nos effectifs en CDI.

Nos effectifs sont répartis dans **5 grandes familles de métiers**, à savoir : Livreurs, Entrepôt, Achat-Commerce, Transport GR et l'Administration.



Effectif total 2024 par métier au sein du groupe Fornel

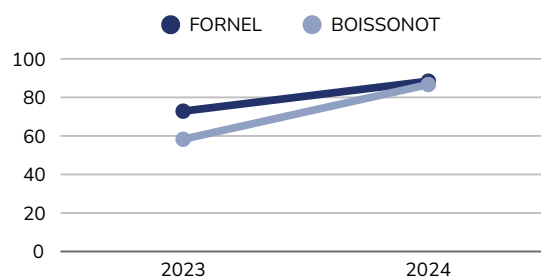
Un **processus d'intégration** est systématiquement mis en place dès l'embauche d'un nouveau collaborateur. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un **échange avec le service RSE** au cours duquel nous procédons à la présentation de l'entreprise, aux règles d'hygiène et de sécurité, ainsi qu'à une sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales et sociétales au sein de l'entreprise.

Par la suite, il réalise une **semaine d'immersion** où il pourra découvrir chaque jour le **fonctionnement d'un service et de son équipe**. Puis, à l'issue de cette semaine, le nouveau collaborateur est **tutoré par un collègue** afin de l'accompagner en toute sérénité dans sa prise de fonction.

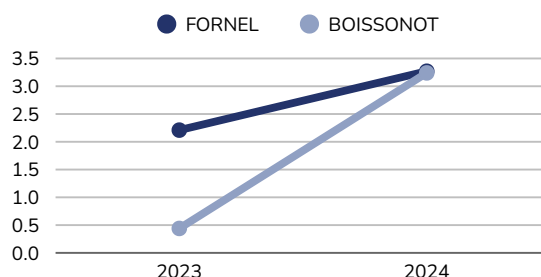
| Améliorer la santé et la sécurité

La **santé et la sécurité** de nos collaborateurs constitue le principal facteur de leur bien-être au travail. Afin de mesurer nos performances en la matière, nous pilotons deux indicateurs sur chacun de nos sites, à savoir : le « **Taux de Fréquence** » (87,89 en 2024) et le « **Taux de gravité** » (3,23 en 2024) des **accidents du travail**. À noter que notre site FORNEL intègre notre activité de Transport public national.

Ces **indicateurs** sont analysés **tous les trimestres**, indépendamment sur chaque site, puis **consolidés** au niveau du groupe **tous les ans**. Ainsi, nous pouvons définir des **actions d'améliorations** afin d'atteindre notre objectif fixé à 50 % de taux de fréquence et 2,75 % de taux de gravité d'ici 2025.



Évolution du taux de fréquence d'accident du travail par site



Évolution du taux de gravité d'accident du travail par site

Notre analyse traduite dans notre « **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels** » (DUERP) est renforcée par la présence au quotidien de nos équipes formées en « **Santé et Sécurité au Travail** » (SST), composée de 11 collaborateurs sur le site de FORNEL et de 2 collaborateurs sur le site de BOISSONOT. 13 de nos collaborateurs sont également formés pour la **gestion des incendies** et pour l'**utilisation des défibrillateurs**.



Photo de l'équipe SST du site Fornel

| Encourager le dialogue social

En tant que **parties prenantes internes**, nos collaborateurs se réunissent chaque semaine au sein de chaque service afin d'échanger sur divers sujets. Ceux-ci sont remontés durant la **réunion hebdomadaire des responsables**. Nous favorisons ainsi les remontés et les descentes d'informations.

14 collaborateurs ont été élus et formés pour former un « **Comité Social et Économique** » (CSE). Ils sont répartis sur nos sites de la manière suivante : 9 sur le site de FORNEL et 5 sur le site de BOISSONOT. Les membres du CSE, accompagnés par notre Responsable des Ressources Humaines et notre Dirigeant, se réunissent tous les 2 mois afin d'échanger sur la vie de l'entreprise. Par ailleurs, un « **Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail** » (CHSCT) est également constitué sur notre siège afin d'approfondir certains sujets, en collaboration avec notre Responsable DD & RSE.

Pour finir, notre **comité de direction** se réunit à fréquence régulière afin d'élaborer la stratégie globale du groupe.

3.2 | Optimiser le bien être des collaborateurs

| Rester à l'écoute de nos collaborateurs

Par soucis de **dialogue social** envers nos parties prenantes internes, nous menons chaque année une enquête auprès de nos collaborateurs portant sur leur « **Qualité de Vie et de leur Conditions de Travail** » (QVCT). On y aborde les **6 facteurs clés** de la QVCT à savoir : Les relations sociales & professionnelles, la charge de travail, l'environnement physique de travail, le sentiment d'appartenance, les perspectives d'évolution et l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle. En 2024, notre enquête a **touché 59 % de nos collaborateurs** et nous avons obtenu une note générale de **3,7/5**. Cette enquête sera renouvelée chaque année sur l'ensemble du réseau. Nous visons une note de 3,8/5 pour 2025.

| Faire prospérer la cohésion de nos équipes

Au sein de notre Réseau, nous partageons la valeur forte de **Cohésion**. Cette valeur est renforcée par notre **ADN d'entreprise familiale**. En ce sens, nous organisons de nombreux événements conviviaux qui favorisent au quotidien l'**esprit d'équipe** et les **bonnes relations** entre collègues.

En complément de ces **multiples événements**, rattachée à notre démarche de QVCT, nous menons au sein de chaque site une **dizaine d'actions réparties sur l'année**. En 2024, notre site FORNEL a par exemple participé à la « **Coupe du muguet** ». Il s'agit d'un tournoi inter-entreprise de football. Parmi nos collaborateurs, nous avons pu constituer 2 équipes masculines et 1 équipe féminine. Les collaborateurs non joueurs ont également été conviés pour supporter nos équipes et partager un repas offert par l'entreprise le midi. Cette action en faveur de la **cohésion de nos équipes** nous a également permis de **contribuer à la vie de notre territoire**.



Photo de l'équipe FORNEL de la coupe du muguet 2024

| Fournir des équipements innovants et adaptés

Au quotidien, nous veillons à ce que nos collaborateurs travaillent dans les meilleures conditions à l'aide d'**outils à la pointe de la technologie**. L'ensemble de nos équipes d'entrepôt et de livraison sont équipés de plus de **110 tablettes numériques**, sur l'ensemble du réseau. Ces outils permettent d'améliorer considérablement leur **confort de travail**. De plus, nos **camions récents** offrent une sécurité et un confort supplémentaire à nos chauffeurs.



Photo d'un préparateur de commande du site Boissonot utilisant une tablette numérique

L'agrandissement et la rénovation du site de **FORNEL** en 2021 a été l'occasion de créer des **espaces de travail et de détente spacieux et confortables**. Le nouveau site de **BOISSONOT** en 2022 a été **conçu sur le même principe**. Ainsi, on y retrouve des salles de pauses aérées et équipées de cuisines, de babyfoot, de fauteuils, etc. Tandis que les bureaux sont dotés de nombreuses fenêtres, plantes, chaises de bureaux confortables, etc.

3.3| Cultiver les talents de nos collaborateurs

| Favoriser l'accès à l'emploi des jeunes

Depuis sa création, le réseau FORNEL évolue au rythme de chaque génération de la famille. Actuellement dirigée par la seconde et la troisième génération, la société encourage l'**emploi puis la formation en interne des jeunes travailleurs**. En 2024, la **moyenne d'âge** de nos collaborateurs était de **40 ans**.

Tout d'abord, nous encourageons au sein de l'ensemble du réseau, l'embauche de **stagiaires et d'apprentis** afin de les former le plus tôt possible et ainsi de leur proposer un CDI à l'issue de leur apprentissage. En 2024, ils ont représenté une part de **6,32 %** sur l'ensemble de nos collaborateurs.

Nous collaborons également avec **France Travail** afin de faciliter l'embauche de jeunes demandeurs d'emploi, notamment dans nos métiers logistiques. À l'aide du dispositif de « **Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle** » (POEI) de France Travail, nous pouvons préparer un candidat à sa prise de poste. Il s'agit d'une aide au financement d'une formation avant embauche pour un demandeur d'emploi. En 2024, **50 % des POEI ont débouchés sur une embauche**.

| Développer les talents de nos collaborateurs

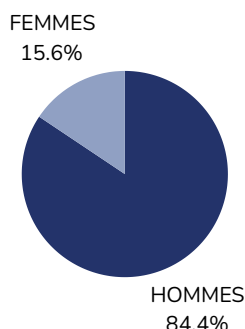
À l'écoute de nos collaborateurs, nous offrons de **larges possibilités d'évolution**, qu'il s'agisse d'une évolution hiérarchique ou transversale.

Chaque année, afin de développer les compétences de nos collaborateurs, diverses **formations volontaires** sont réalisées et destinées à l'ensemble des services de la société. Notre programme comprend des formations de gestion incendies, de vente, de management, de développement durable, etc. En 2024, **59,47% des collaborateurs ont reçu au moins une formation durant l'année**.

3.4| Promouvoir la diversité et l'inclusion

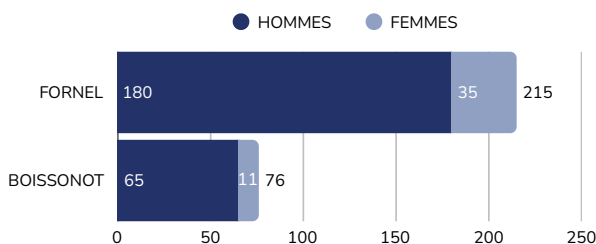
| Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes

Pour le Réseau FORNEL, la **diversité** est une force. Notre **Politique des Droits de l'Homme** est basée sur ce principe. Au sein de notre réseau, les femmes sont présentes sur tous nos métiers et chaque année leur part augmente. **L'effectif féminin a atteint 15,62 % en 2024**. Notre objectif pour 2025 est maintenu à plus de 10 %.



Répartition de l'effectif total 2024 du groupe Fornel par sexe

Dans nos activités, de nombreux corps de métiers tel que chauffeur ou encore préparateur sont historiquement masculins. Néanmoins, au sein de notre réseau les **femmes** sont **présentes sur tous nos métiers**. Chaque année, la part de notre effectif féminin augmente.



Répartition de l'effectif 2024 par sexe et par site

De plus, nous veillons à respecter l'**égalité des salaires entre les hommes et les femmes** au sein de notre réseau. Cette égalité est traduite par un index qui est calculé conformément au décret du 10 mars 2021, en tenant compte de l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes (sur 40 points), l'écart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes (sur 35 points), le pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé de maternité (sur 15 points) et le nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations (sur 10 points).

Voici la note finale obtenue sur 100 pour nos deux sites :

FORNEL	BOISSONOT
89 / 100 points	40 / 45 points*

*Le score de BOISSONOT n'est pas calculable sur 100 en raison d'un motif de non-calculabilité sur l'indicateur lié au retour de congés maternité.

| Faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap

Intégrer dans notre **Politique des Droits de l'Homme**, nous veillons à **respecter la diversité** et à abolir toutes pratiques de **discrimination**, en particulier envers les **personnes en situation de handicap**. En 2024, le **taux d'emploi des personnes en situation de handicap** était de **11,08 pour Fornel** et **1,31 pour Boissonot**.

Afin de sensibiliser nos collaborateurs à la non-discrimination envers ce groupe vulnérable, au sein du site FORNEL, nous participons à la **journée annuelle DuoDay**. Cet événement permet à des personnes en situation de handicap de s'immerger dans un environnement professionnel, en binôme avec un salarié de l'entreprise. En 2024, **5 duos ont été formés** à l'occasion de cette journée.



Photos du DuoDay 2025 réalisé sur le site de Fornel

4 AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE



ATTIRER ET
CULTIVER LES
TALENTS
LOCAUX

28,57 % recrutement issue d'un stage PMSMP
5 visites éducatives

TRAVAILLER AVEC
LES ACTEURS
LOCAUX



152 K€ versé en sponsoring et mécénat
sportif
Partenariat avec **29 clubs et associations**
locales

CONSTRUIRE UN
TERRITOIRE SANS
PRÉCARITÉ
ALIMENTAIRE



383 tonnes de dons alimentaires
6 associations locales soutenues

4 | Agir pour le développement de notre territoire

4.1 | Attirer et cultiver les talents

| Collaborer avec France Travail

Afin de **valoriser l'emploi local**, nous collaborons avec **France Travail** depuis plusieurs années. Ce partenariat nous permet d'ouvrir des postes à des demandeurs d'emploi en **reconversion professionnelle** ou **tout juste diplômés**.

Tout d'abord, **France Travail s'engage à former les candidats** sur les postes à pourvoir ; tandis que **nous nous engageons à les recruter** à l'issue de leur formation. Ce cas de figure s'applique pour des futurs chauffeurs poids lourds par exemple.

De plus, nous accueillons régulièrement des candidats sous la forme de stage ; plus précisément dans le cadre d'une « **Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel** » (PMSMP). L'objectif est de leur faire découvrir nos métiers afin de déclencher une embauche potentielle. En 2024, **28,57 % des stages PMSMP ont débouchés sur des embauches**. Notre objectif pour 2025 a été fixé à 100 %.

| Soutenir et participer à l'éducation de notre jeune communauté

Nous proposons chaque année des **visites de notre établissement** à nos clients et à nos partenaires (public scolaire). Selon les demandes, nous pouvons orienter le **thème des visites** en proposant une **présentation de notre organisation et de nos produits** ; ou encore la réalisation de **travaux pratiques étudiants** encadré par nos collaborateurs. Nous collaborons notamment avec la formation « Qualité, Logistique industrielle et Organisation » (QLiO) de l'IUT d'Angoulême et la formation « Logistique et organisation des transports » du Lycée professionnel Jean Albert Grégoire à Soyaux.



Photo d'une visite du site Fornel par des étudiants universitaires

Nous entretenons un **lien étroit avec les universités et les lycées professionnels de nos régions** : rencontre école/entreprise, témoignage et partage d'expérience sont des véritables actions en faveur du développement de l'emploi local de notre territoire. Certains de nos collaborateurs forment également les étudiants sur leur métier dans le cadre de **contrat d'enseignants vacataires**.

| Être acteur des événements de notre territoire en faveur de l'emploi

Impliqué dans la vie de notre territoire, notre site FORNEL a participé le 15 octobre 2024 au **Rallye des Pépites**. Sous la forme d'un jeu de piste ludique et citoyen à travers les entreprises de notre territoire économique et industriel et ouvert au grand public, l'objectif était de **faire découvrir les métiers sous la forme d'un « vis ma vie » sur le fil rouge de la mixité**.

Durant cette journée, nous avons accueilli **41 équipages de 4 personnes, soit 163 personnes aux profils variés** : demandeurs d'emploi, riverains, personnes en reconversion professionnelle, etc. Cette journée a été ponctuée par la **présentation de notre entreprise**, la mise en avant de nos collaborateurs au travers du **visionnage d'un « zoom métiers »** réalisé par notre service Marketing & Communication sur l'une de nos préparatrices de commandes et d'une **activité ludique de préparation de commandes**.



Photos du Rallye des Pépites Sud Charente 2024

Cette journée nous a permis de **valoriser nos métiers**, peu connus du grand public et de valoriser **l'emploi des femmes**. Véritablement impliqué dans cet événement, Fornel a fini sur le **podium des meilleures pépites du territoire**.

4.2 | Travailler main dans la main avec les acteurs locaux

| Sponsoriser les clubs sportifs locaux

Nos valeurs ont toujours été étroitement liées à nos **partenariats sportifs**. Engagé auprès de **29 clubs sportifs locaux**, nous déployons auprès de nos collaborateurs et nos partenaires un véritable esprit d'équipe. En 2024, nos **actions de sponsoring et de mécénat ont représenté 152 K€** sur l'ensemble du groupe. On retrouve parmi les principaux clubs sportifs que nous sponsorisons le SAXV Angoulême et l'UBJ Barbezieux (Clubs de rugby)). De plus, afin de **faciliter l'intégration de joueurs sur notre territoire**, nous leur **donnons accès à des postes au sein de notre entreprise**. Ainsi, nous renforçons nos relations et travaillons de manière durable avec nos partenaires sportifs.



Photo du renouvellement 2024
de partenariat entre Fornel et l'UBJ

4.3 | Construire un territoire sans précarité alimentaire

| Lutter contre le gaspillage et réaliser des dons alimentaires

Dès l'achat de nos produits, nous veillons à **limiter au maximum le surstockage** et déployons une **Politique anti-gaspillage**.

Nos **acheteurs** travaillent à l'aide de **besoins d'achats**. Ceux-ci sont définis à partir de notre inventaire de stock quotidien et des saisies des pré-commandes. Certains fruits et légumes ne rentrent pas dans la norme de calibrage de la distribution. Ils sont souvent difformes, trop gros ou trop petit. Afin de limiter le gaspillage alimentaire, nos **51 vendeurs** sont également acteurs dans notre Politique anti-gaspillage. Ainsi, selon nos produits disponibles, nous proposons à des **prix réduits** des produits dits « moches », « déclassés » ou en « surplus ».

Certains produits deviennent non commercialisables au-delà d'un certain seuil de maturité ou d'une DDM dépassé (Date de Durabilité Minimale) tout en restant consommables. En complément de notre Politique anti-gaspillage, nous **luttons contre la pauvreté et la précarité alimentaire** en réalisant des **dons alimentaires à des associations locales**. De cette façon, nous fournissons nos surplus de denrées alimentaires (encore comestibles mais non commercialisables), à des associations qui les destinent à l'alimentation humaine ou bien animale. Nous collaborons notamment avec la **Banque Alimentaire** de Charente et de la Vienne, la **Croix Rouge Française** de Jarnac et de Barbezieux, les **Restos du Cœur** de Barbezieux et le **Conservatoire pour la protection des primates** de la Vienne. Notre collaboration avec ces **6 associations en 2024**, nous a permis de limiter considérablement la destruction de déchets organiques. Nos **dons alimentaires ont représenté 383 tonnes** en 2024.



Afin de faire connaître nos pratiques, nous avons pour objectif d'obtenir le **label national "Antigaspi"** pour chaque site du réseau Fornel, à commencer par le siège courant 2025.



ANNEXES





POLITIQUE RSE 2025

Référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes frais », nous sommes à l'écoute des attentes de nos parties prenantes. Face aux multiples évolutions, nous nous engageons à répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques de nos activités, tout en respectant nos valeurs fondatrices et notre esprit familial.

Notre constante évolution se base sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION RÉACTIVITÉ HUMILITÉ

Fondée sur nos valeurs, notre Politique RSE se décline en 4 axes :

Axe n°1 : Développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleur et responsable

- Améliorer les pratiques culturales et préserver la biodiversité
- Défendre une politique d'achats responsables
- Préserver la santé des consommateurs

Axe n°2 : Accompagner nos clients avec des services sûrs et écoresponsables

- Être à l'écoute des clients et des futurs consommateurs
- Réduire notre impact environnemental
- Lutter contre la corruption

Axe n°3 : Veiller au bien être de nos collaborateurs

- Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail
- Offrir un cadre de travail toujours plus sûr
- Accompagner le développement de nos collaborateurs
- Respecter la diversité

Axe n°4 : Contribuer au développement de notre territoire

- Valoriser l'emploi local
- Soutenir les programmes sportifs et associatifs de notre territoire
- Lutter contre la précarité alimentaire

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour la mise en œuvre de notre politique de responsabilité sociétale d'entreprise. Notre Chef de projet Développement Durable & RSE et l'ensemble des acteurs s'impliquent avec moi pour que les axes définis soient respectés.

Président
Jean-Pierre FORNEL



POLITIQUE ACHATS 2025

Référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes frais », nous sommes à l'écoute des attentes de nos parties prenantes. Face aux multiples évolutions, nous nous engageons à répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques liés à nos achats, tout en respectant nos valeurs fondatrices et notre esprit familial.

Notre constante évolution se base sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION RÉACTIVITÉ HUMILITÉ

Fondée sur nos valeurs, notre Politique d'Achats se décline en 3 axes :

Axe n°1 : Circuits courts

- Soutenir les producteurs locaux.
- Optimiser nos circuits de distribution en y intégrant les ramasses chez nos fournisseurs.
- Valoriser auprès de nos clients notre marque "Sélection Poitou-Charentes" composée de produits issues de productions locales.

Axe n°2 : Impact environnemental

- Gérer au mieux la gestion des emballages, en collaborant avec nos fournisseurs.
- Optimiser les transports amonts afin de limiter notre empreinte carbone.
- Répondre aux attentes de transparences qu'expriment nos clients et les consommateurs.
- Limiter le gaspillage alimentaire

Axe n°3 : Produits vertueux

- Intégrer dans notre démarche de référencement et d'évaluation de nos fournisseurs les méthodes de cultures.
- Développer nos approvisionnements et nos partenariats avec des producteurs engagés dans les démarches qui s'intègrent dans la loi EGALIM.
- Mettre en œuvre des démarches adaptées aux produits pour réduire en permanence les risques liés à la sécurité sanitaire via l'application de la méthode HACCP et le respect des procédures d'hygiène.
- S'engager et conseiller nos producteurs sur leurs prochaines productions selon les tendances des consommations de nos clients.

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour la mise en œuvre de notre politique d'achats responsables. Notre Responsable Achats et l'ensemble des acteurs s'impliquent avec moi pour que les axes définis soient respectés.

Président
Jean-Pierre FORNEL



POLITIQUE DES DROITS DE L'HOMME 2025

Référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes frais », nous veillons à mener nos activités dans le plus strict respect des lois. Dans le respect de nos valeurs et d'esprit familial, nous nous engageons à respecter les droits de l'Homme selon les standards internationaux et à prendre les mesures nécessaires pour identifier et gérer les incidences négatives existantes ou potentielles liées à notre chaîne de valeur.

Notre constante évolution se basent sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION RÉACTIVITÉ HUMILITÉ

Fondée sur nos valeurs, notre Politique des Droits de l'Homme se décline en 3 axes :

Axe n°1 : Veiller au respect des droits de l'Homme sur notre chaîne de valeur

- Mener une analyse de risques d'atteintes aux Droits de l'Homme
- Prévenir les éventuelles atteintes aux Droits de l'Homme
- Lutter contre la corruption et la complicité

Axe n°2 : Garantir les droits de nos collaborateurs

- Garantir une Qualité de Vie et des Conditions de Travail optimales
- Encourager le dialogue social au sein de nos équipes

Axe n°3 : Respecter la diversité

- Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap
- Rendre accessible l'emploi & l'éducation des jeunes
- Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour la mise en œuvre de notre Politique des Droits de l'Homme. L'ensemble des acteurs s'impliquent avec moi pour que les axes définis soient respectés.

| INDICATEURS RSE

	2023	2024	DELTAT	PÉRIMETRE
Chiffre d'affaires	65 390 K€	73 501 K€	+ 8 111 K€	Groupe Fornel
1 FAVORISER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION DURABLE ET DE QUALITÉ				
1.1 ENCOURAGER DE MEILLEURS PRATIQUES CULTURALES GRÂCE AUX LABELS				
Part des produits labellisés (tous labels)	24.99 %	27.52 %	+ 2.53	Fornel F&L et Boissonot
Part des produits Bio et en conversion vendus	1.63 %	1.77 %	+ 0.14	Fornel F&L et Boissonot
Part des produits SIQO vendus	22.62 %	25.37 %	+ 2.75	Fornel F&L et Boissonot
1.2 CIRCUIT COURT ET ACHAT LOCAL : UNE SOLUTION DURABLE POUR TOUS				
Part des produits locaux vendus	12.79 %	13.14 %	+ 0.35	Fornel F&L et Boissonot
Part des produits français vendus	62.13 %	62.51 %	+ 0.38	Fornel F&L et Boissonot
Part des produits "SPC" vendus	11.51 %	12.90 %	+ 1.39	Fornel F&L et Boissonot
Part des produits labellisés vendus sous "SPC"	46.81 %	43.73 %	- 3.08	Fornel F&L et Boissonot
Part des fournisseurs locaux	15.36 %	23.71 %	+ 8.35	Fornel F&L et Boissonot
1.3 GARANTIR LA SANTÉ DES CONSOMMATEURS				
Nombre d'année conventionnée "FEL PARTENARIAT"	6	7	+ 1	Fornel F&L
Nombre d'analyses phytosanitaires menées	7	12	+ 5	Fornel F&L et Boissonot
Nombre d'alertes sanitaires traitées	5	14	+ 9	Fornel F&L et Boissonot
2 ENGAGÉ POUR DES SERVICES FIABLES ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT				
2.1 UNE RELATION CLIENT FONDÉE SUR L'ÉCOUTE ET LA CONFIANCE				
Nombre d'année de certification "ISO 9001"	4	5	+ 1	Fornel F&L
Taux de service clients	91.03 %	92.39 %	+ 1.36	Fornel F&L et Boissonot
Part des clients satisfaits (enquête)	*92.50 %	94.30 %	+ 1.80	Fornel F&L et Boissonot *Hors Boissonot
2.2 LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL : UN ENJEU COLLECTIF				
Émissions de Gaz à Effet de Serre (scope 1, 2 et 3)	25 090.20 tCO2e	-	-	Groupe Fornel
Part des véhicules hybrides et électriques (camions et voitures)	2.82 %	3.80 %	+ 0.98	Groupe Fornel
Consommation d'eau	1 887 m3	1 858 m3	- 29	Groupe Fornel
Consommation d'électricité	1 860 MWh	1783 MWh	- 77	Groupe Fornel
Volume de nos déchets (dangereux et non dangereux)	354.15	452.02	+ 97.87	Groupe Fornel
Part de nos déchets recyclés et/ou valorisés	79.60 %	62.03 %	- 17.57	Groupe Fornel
2.3 ENGAGÉS CONTRE LA CORRUPTION				
Part des responsables formés à la lutte contre la corruption	100.00 %	100.00 %	-	Groupe Fornel

| INDICATEURS RSE

	2023	2024	DELTAT	PÉRIMETRE
3 AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS				
3.1 OFFRI UN CADRE DE TRAVAIL TOUJOURS PLUS SÛR				
Effectif à fin décembre	291	292	+ 1	Groupe Fornel
Part de l'effectif en Contrat à Durée Indéterminée	93.13 %	90.69 %	- 2.44	Groupe Fornel
Part de l'effectif en Contrat à Durée Déterminée	7.56 %	9.31 %	+ 1.75	Groupe Fornel
Taux de fréquence des accidents du travail	53.32	87.89	+ 34.57	Groupe Fornel
Taux de gravité des accidents du travail	2.56	3.23	+ 0.67	Groupe Fornel
Part des salariés formés en Santé et Sécurité au Travail	17	14	- 3	Groupe Fornel
3.2 OPTIMISER LE BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS				
Note globale enquête collaborateur sur la "QVCT" (sur 5 points)	-	3,7	-	Groupe Fornel
3.3 CULTIVER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS				
Moyenne d'âge de nos collaborateurs	40.53	39.99	- 0.54	Groupe Fornel
Part de l'effectif en apprentissage et en stage	14.09 %	6.32 %	- 7.77	Groupe Fornel
Part de l'effectif ayant reçu au moins une formation	51.20 %	59.47 %	+ 8.27	Groupe Fornel
3.4 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION				
Part de l'effectif féminin	17.18 %	15.62 %	- 1.56	Groupe Fornel
Index égalité salariale (sur 100 points)	89	89	-	Fornel
Index égalité salariale (sur 45 points)	40	40	-	Boissonnot
Taux d'emploi des travailleurs handicapés	13.14	11.08	- 2.06	Fornel
Taux d'emploi des travailleurs handicapés	0.75	1.31	+ 0.56	Boissonnot
4 AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE				
4.1 ATTIRER ET CULTIVER LES TALENTS LOCAUX				
Taux d'embauche à l'issue d'une PMSMP	71.00 %	28.57 %	- 42.43	Groupe Fornel
Nombre de visites éducatives	4	5	+ 1	Groupe Fornel
4.2 TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC LES ACTEURS LOCAUX				
Montant versé en sponsoring et mécénat	55 K€	152 K€	+ 97 K€	Groupe Fornel
Nombre de clubs et associations sponsorisés	29	29	-	Groupe Fornel
4.3 CONSTRUIRE UN TERRITOIRE SANS PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE				
Volume des dons alimentaires	377 K€	383 K€	+ 6	Groupe Fornel
Nombre d'associations alimentaires soutenues	6	6	-	Groupe Fornel

En savoir plus sur nous

www.fornel.fr

