

— NOS ENGAGEMENTS RSE

Distributeur de fruits & légumes frais depuis 1973

RAPPORT
2024



SOMMAIRE

GOVERNANCE RSE & ENJEUX	PAGE 2
┌ Modèle d'affaires	3
┌ De nos origines à notre expertise	4
┌ Matrice de double matérialité	5
┌ Notre gouvernance RSE	6
NOS ENGAGEMENTS RSE	PAGE 7
1 Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable	PAGE 8
1.1 Améliorer les pratiques culturelles	9
┌ Valoriser les produits au origines reconnues	9
┌ Valoriser les produits issus de pratiques vertueuses	9
1.2 Défendre une politique d'achats responsables	10
┌ Travailler avec des producteurs locaux	10
┌ Développer notre marque SPC	10
┌ Respecter nos producteurs	11
1.3 Préserver la santé des consommateurs	11
┌ Préserver la sécurité alimentaire	11
┌ Sécuriser le stockage et la livraison de nos produits	12
┌ Garantir la sécurité de notre système informatique	12
2 Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables	PAGE 13
2.1 Être à l'écoute des clients et des futurs consommateurs	14
┌ Mesurer la satisfaction de nos clients	14
┌ Sensibiliser les consommateurs à une alimentation plus saine	14
┌ Mettre à disposition des statistiques d'achats à nos clients	15
2.2 Réduire notre empreinte environnementale	15
┌ Réduire notre empreinte carbone	15
┌ Optimiser nos circuits de distribution	16
┌ Diminuer et gérer nos déchets	16
┌ Raisonner nos consommations d'énergies	17
2.3 Lutter contre la corruption	18
┌ Faire respecter notre code de conduite anticorruption	18
┌ Veiller à l'intégrité de nos partenaires	18
┌ Mettre en œuvre un dispositif d'alerte et de contrôle	18
3 Veiller au bien-être de nos collaborateurs	PAGE 19
3.1 Offrir un cadre de travail toujours plus sûr	20
┌ Améliorer la santé & la sécurité de nos collaborateurs	20
┌ Améliorer les qualités de vies et des conditions de travail de nos collaborateurs	21
┌ Encourager le dialogue social	21
3.2 Accompagner le développement de nos collaborateurs	21
┌ Offrir une sécurité de l'emploi	21
┌ Favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés	22
┌ Développer les talents de nos collaborateurs	22
3.3 Respecter la diversité	23
┌ Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes	23
┌ Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap	23
4 Contribuer au développement de notre territoire	PAGE 24
4.1 Valoriser l'emploi local	25
┌ Soutenir le développement local	25
4.2 Soutenir les programmes sportifs locaux	25
┌ Des actions de sponsoring étroitement liées à nos valeurs	25
ANNEXES	PAGE 26

A close-up photograph of a hand gently holding a ripe red apple. The apple is the central focus, with its vibrant red skin and a small stem. It is surrounded by lush green leaves, some of which are slightly out of focus, creating a sense of depth. The hand is positioned at the bottom, with fingers supporting the apple from underneath. The overall image conveys a sense of care, quality, and natural growth.

GOUVERNANCE RSE & ENJEUX

| MODÈLE D'AFFAIRE

| NOS RESSOURCES & NOS MÉTIERS

NOTRE GOUVERNANCE

Équipe de direction
Chef de projet DD & RSE

NOS ACTIONNAIRES

100 % famille Fornel

NOS ÉQUIPES

210 collaborateurs
(146 distribution F&L
+ 64 Transport Public)

NOS CLIENTS

Restauration collective
Restauration commerciale
Spécialistes & détaillants
Grandes & moyennes surfaces
Épicerie & petites surfaces

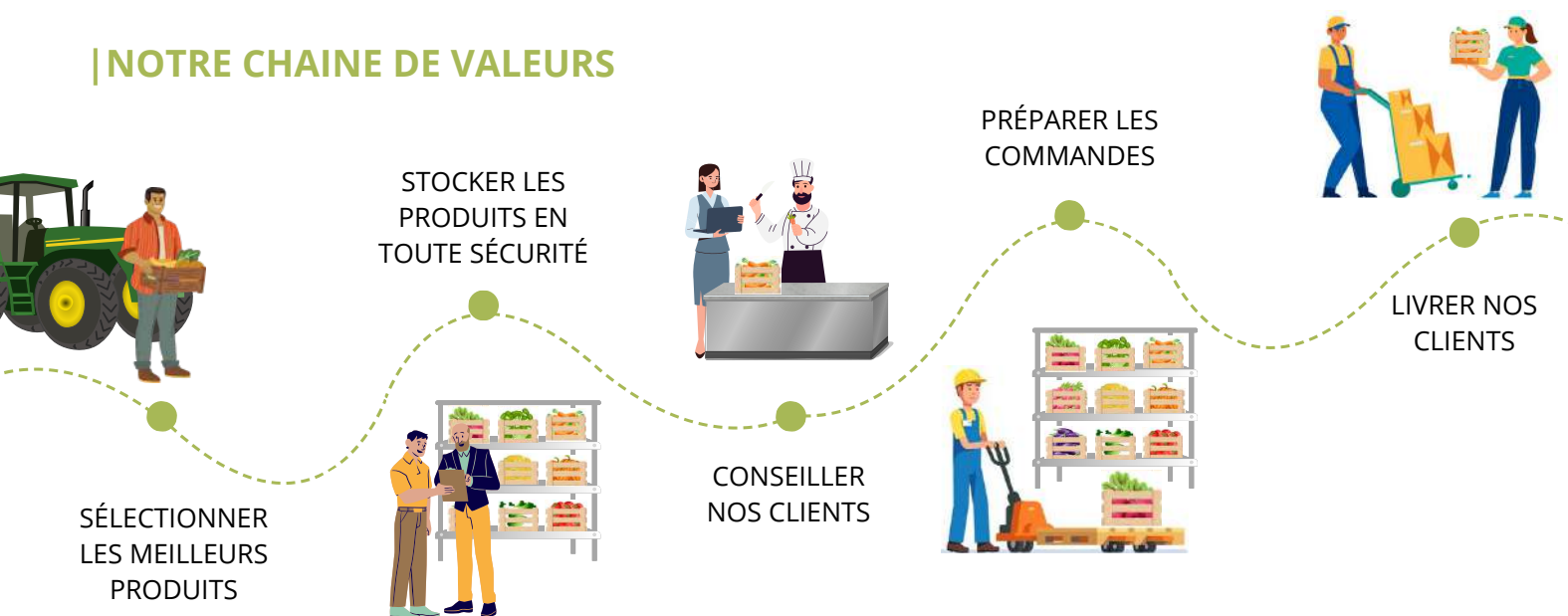
NOS PRODUITS

Fruits & Légumes frais et secs (1G)
Produits élaborés (4&5G)
Produits d'épicerie (Huiles, etc.)
Produits labellisés

NOS FOURNISSEURS

Importateurs
Expéditeurs
Producteurs

| NOTRE CHAÎNE DE VALEURS



| NOS VALEURS

- | Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable
- | Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables
- | Consolider et fidéliser nos équipes
- | Contribuer au développement de notre territoire

| DE NOS ORIGINES À NOTRE EXPERTISE

| NOS ORIGINES

Tout a commencé dans les **années 1960** avec Yvette et Jean Fornel, tenant une **petite épicerie** et un **banc de fruits et légumes** situé sur la place du **marché de Barbezieux**. Puis dans les **années 1970**, nous avons développé l'entreprise dans le **demi-gros puis le gros**.

Né en 1973, notre entreprise **FORNEL FRÈRES** a lancé son activité de **distribution de fruits & légumes** destiné à fournir les épiceries, les grandes surfaces et les restaurations. Notre entreprise s'est diversifiée et transformée au fil des époques pour devenir le **référént** de la **distribution de fruits et légumes** au près des **professionnels** des métiers de bouche dans le **Poitou-Charentes et le Limousin**.

Nous sommes fiers de célébrer nos **50 ans en 2023**. Fort de notre expérience, nous construisons un avenir plus sain et responsable, soucieux d'un monde meilleur.



| NOTRE EXPERTISE

Depuis **3 générations**, nous mettons notre **connaissance** des **produits** et des **tendances du marché** au service de notre clientèle. Notre métier repose sur **trois savoir-faire principaux** :

| Sélectionner

Proche de nos producteurs, nous prenons à cœur de sélectionner les meilleurs produits afin de garantir une fraîcheur et une qualité irréprochable.

| Conseiller

Chaque jour, notre expertise est mise au service de nos clients en leur apportant des conseils pertinents.

| Livrer

Nous assurons un service optimal de distribution de nos produits dans des conditions éco-responsables.

| NOTRE RÉSEAU

Fornel développe son offre de distribution de fruits et légumes frais et produits de la mer en **Nouvelle-Aquitaine**, avec la **fusion de 3 autres entités** du même secteur d'activités, implantées en Poitou-Charentes.

En complément, Fornel dispose d'une **seconde activité de Transport Public**.

Ce maillage territoriale nous permet de couvrir une **zone de chalandise plus large** et de **renforcer la dynamique commerciale** sur l'ensemble du territoire.



| MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

| LA CONSTRUCTION DE NOTRE ANALYSE

C'est en combinant les **attentes de nos parties prenantes** à **nos enjeux sociétaux, économiques et environnementaux**, que nous avons mené en septembre 2023 notre première **analyse de matérialité** basée sur le référentiel ISO 26000.

Au cours de cette analyse, nous avons pu identifier plusieurs enjeux. Seul les plus prioritaires ont été sélectionné et intégré dans nos **engagements RSE**. Afin de maintenir nos engagements, des **indicateurs de performances** ont été associés.

| MATRICE DE DOUBLE MATERIALITÉ

Nous répondons à ces enjeux dans le cadre de nos **4 engagements RSE** :

| **Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable**

| **Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables**

| **Consolider et fidéliser nos équipes**

| **Contribuer au développement de notre territoire**



| TENDRE VERS LES ODD DES NATIONS UNIES

Afin de répondre aux **défis mondiaux** auxquels nous sommes tous confrontés, les nations unies s'expriment d'un **langage universel** sur les objectifs de demain. Ceux-ci sont traduits au travers de **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

En ce sens, nous veillons à contribuer à ces ODD à l'échelle de Fornel.

| NOTRE GOUVERNANCE RSE

| LE CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

C'est en restant fidèle à nos trois valeurs historiques "**proximité, cohésion** et **satisfaction client**", que nous avons construit notre démarche RSE. On y retrouve en son cœur notre **mission**, nos **valeurs** et notre **vision**.

| MISSION

Offrir un service responsable de distribution régional d'une large gamme de fruits et légumes.

| VISION

Devenir le principal fournisseur de fruits et légumes pour l'ensemble des professionnels régionaux.

| VALEURS

- Développer et promouvoir l'accès à une meilleure alimentation responsable
- Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables
- Veiller au bien-être de nos collaborateurs
- Contribuer au développement de notre territoire

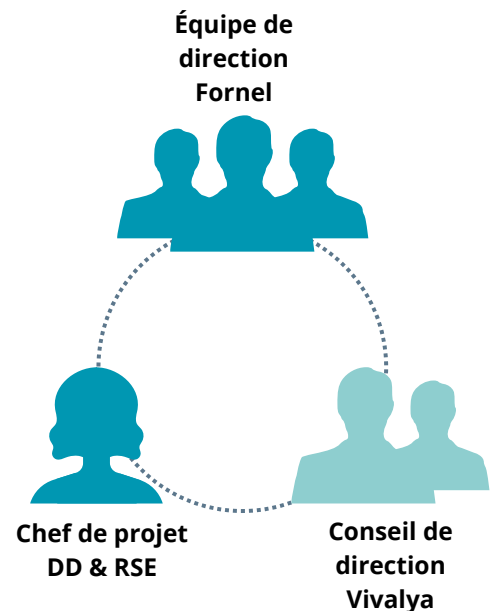
| NOTRE ORGANISATION

Notre démarche est pilotée par notre **équipe de direction**, animée par notre **Chef de projet de développement durable & RSE** et dynamisée par le **comité de direction de Vivalya**.

Notre **équipe de direction**, composée de Jean-Pierre Fornel et de ces deux fils Pierre et Nicolas Fornel, **impulse et met en œuvre** notre stratégie RSE.

Tandis que notre **Chef de projet Développement Durable & RSE** Chloé JABEY, assure le **pilotage et l'animation opérationnelle** au près des collaborateurs de notre entreprise.

En 2014, aux côtés de plusieurs opérateurs nationaux, nous avons contribué à la création et intégré le **réseau Vivalya**. Notre adhésion au réseau Vivalya nous permet notamment de **dynamiser** nos démarches RSE. Son conseil d'administration se compose de 7 membres, présidés par Denis Le Saint et son vice président Jérôme Lavaire.



A close-up photograph of a hand gently holding a ripe red apple. The apple is vibrant red with some yellow-green highlights. It is surrounded by lush green leaves, some of which show signs of being eaten, with small holes visible. The background is softly blurred, showing more foliage and other apples. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

NOS ENGAGEMENTS RSE

1 | DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION MEILLEURE ET RESPONSABLE

Nous nous engageons à **développer et promouvoir**, depuis la production jusqu'à la vente auprès de nos clients, des produits issus de **pratiques engagées et vertueuses** :

1.1 | Améliorer les pratiques culturelles

Nous développons nos gammes de produits aux **origines** et aux **pratiques culturelles** reconnues comme étant **respectueuses de l'environnement**.



1.2 | Défendre une politique d'achats responsables

Nous nous approvisionnons chez des **producteurs locaux** et valorisons les **produits de saisons**.

1.3 | Préserver la santé des consommateurs

Nous veillons à préserver la **sécurité sanitaire** de nos produits et la **sécurité de nos données informatiques**.





1.1| Améliorer les pratiques culturelles

À l'écoute des consommateurs, FORNEL valorise les **productions locales** et issues de pratiques **culturelles vertueuses**. Ces **produits labellisés** représentent une part de plus en plus importante de nos volumes.

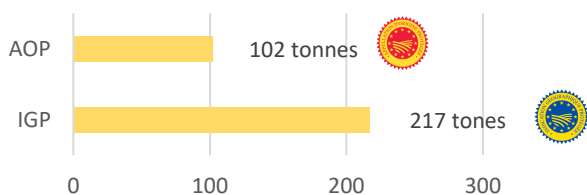
En 2023, nous avons vendus **5 560 tonnes** de produits labellisés, ce qui a représenté une part de nos ventes global à **26,28 %**.

「 Valoriser des produits à l'origine reconnue 」

Grâce à la collaboration avec nos producteurs et fournisseurs, nous développons nos gammes de produits aux **origines reconnues** tel que **AOP** et **IGP**.



Tonnages de produits vendus sous origines labellisés 2023



Ces 2 labels ont représenté **1,5 %** de nos volumes, soit **319 tonnes** de produits vendus.

「 Valoriser des produits issus de pratiques vertueuses 」

À l'écoute de la **loi EGALIM**, nous développons nos **approvisionnements** et nos **partenariats** avec des producteurs engagés dans des **démarches reconnues** pour le respect de l'environnement.

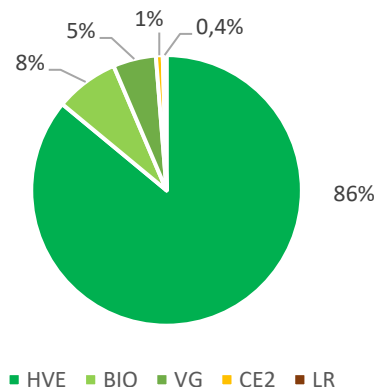
Nous commercialisons notamment des **produits labellisés** :

- 「 « Agriculture Biologique » (Bio)
- 「 « Haute Valeur Environnementale » (HVE)
- 「 « Vergers Écoresponsables » (VG)
- 「 « Label Rouge » (LR)
- 「 « Certification Environnementale 2 » (CE2)



Nous sommes fières d'avoir rendus disponibles **5 241 tonnes** de ces produits, soit **24,77 %** de nos ventes globales.

Proportion de produits labellisés vendus 2023





1.2| Défendre une politique d'achats responsables

Inscrite dans notre **Politique d'Achats Responsables**, nous **priorisons & optimisons** les **circuits courts** pour l'ensemble de nos produits.

「 Travailler avec des producteurs locaux 」

Pour l'ensemble des produits que nous distribuons, nous priorisons les **circuits courts**. Nos équipes pratiquent notamment une **politique d'achats directs dite de l'« escargot »** : nous donnons la priorité à l'approvisionnement le plus proche de notre dépôt. Si la recherche ne peut aboutir dans le département d'implantation du dépôt, elle est élargie aux départements voisins et ainsi de suite, jusqu'à l'international.

Nous **optimisons** également nos **circuits de distribution** en y intégrant des **ramasses** chez nos producteurs afin de **réduire les intermédiaires** tout en réduisant notre impact sur l'environnement.

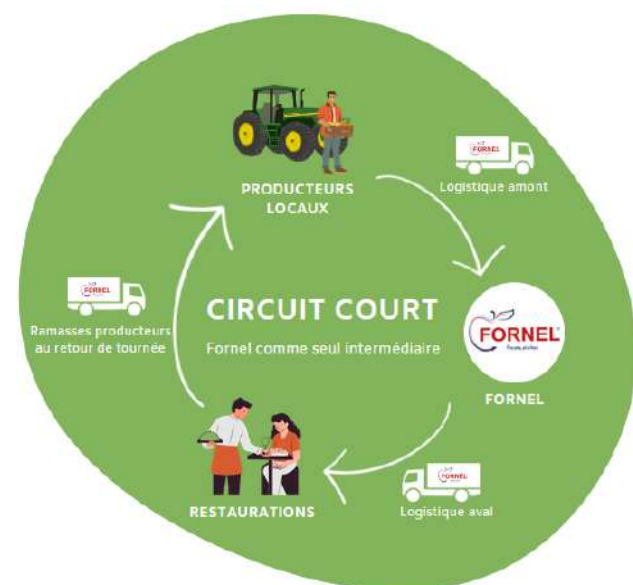


Schéma du circuit court de distribution de Fornel

Notre **Politique d'Achats Responsables** nous permet de soutenir l'agriculture de proximité en développant l'économie locale de notre territoire. Ainsi, nous répondons aux attentes de proximité et de transparence qu'expriment nos clients et les consommateurs. Au cours de l'année 2023, la part de nos **fournisseurs locaux** a représenté **16 %**. Tandis que le volume de **produits locaux** vendus a représenté **3 000 tonnes**.



Carte avec localisation de nos principaux producteurs locaux

「 Développer notre marque « SPC » 」

Afin de mettre en avant nos producteurs locaux, nous commercialisons la marque **« Sélection Poitou-Charentes » (SPC)**. Nos producteurs adhérents sont situés dans les **4 départements voisins**, à savoir : la Charente (16), la Charente-Maritime (17), les Deux-Sèvres (79) et la Vienne (86). Cette proximité permet de garantir un **approvisionnement régulier** et une **fraîcheur optimale** des produits.

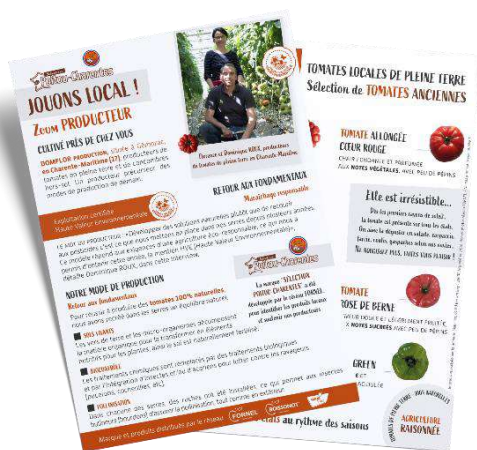


「 Respecter nos producteurs 」

Dans un véritable soucis de partenariat, nous accompagnons nos producteurs à plusieurs niveaux.

Tout d'abord, à l'écoute de nos clients, nous connaissons les **tendances de consommation**, tant en gamme qu'en volume. Ce qui nous permet de **conseiller nos producteurs** sur les gammes et les volumes appropriés pour les prochaines campagnes. Nous nous engageons notamment au près de certains de nos producteurs sur **l'écoulement complet et régulier** de certaines gammes. Cela est facilité par la **diversification de notre clientèle** (Grandes, Moyennes et Petites Surfaces, Restauration Collective et Commerciale et Spécialistes).

De plus, notre service Marketing & Communication valorise nos producteurs locaux en **communiquant** en externe sur leurs produits et leurs pratiques culturales. Nous publions notamment des **portraits producteurs** sur les réseaux sociaux. Nous réalisons également des **promotions et des mises en avant en magasins** sous différentes formes.



Mock-up flyer producteur local DOMFLOR

Pour finir, le site web www.lavieadugout.fr, développé nationalement par notre Réseau **Vivalya**, nous permet d'accéder à de nombreuses informations : producteurs dans un rayon géographique de 200 km, liste de produits, certifications, etc.



1.3| Préserver la santé des consommateurs

En accord avec notre **Politique Qualité et Environnementale**, nous veillons à la **santé** des consommateurs en garantissant la sécurité de nos produits et de nos données, de l'achat, jusqu'à la livraison chez nos clients.

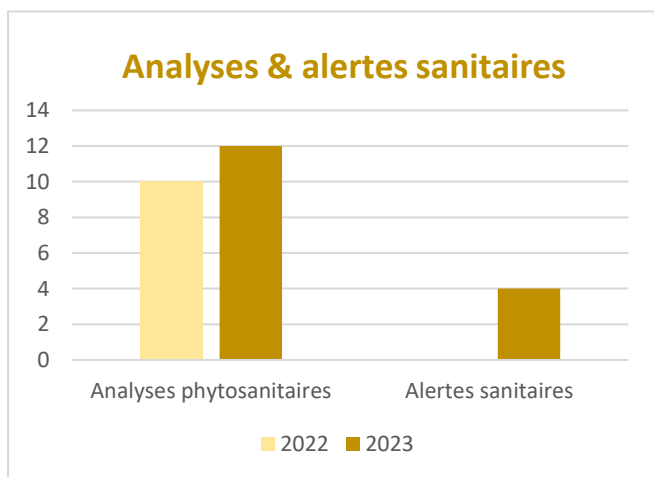
「 Préserver la sécurité sanitaire 」

La **sécurité sanitaire** des produits est le premier axe de notre **Politique Qualité et Environnementale**. Il se traduit par trois actions principales.

Tout d'abord, nous nous assurons que les **produits** distribués à nos clients sont **sains et sécurisés**. Nous sommes notamment conventionnés **FeL Partenariat depuis 2017**. Nos engagements portent sur le respect de la **règlementation d'hygiène** en vigueur, sur la garantie d'une **traçabilité** de nos produits et sur la **maîtrise du risque phytosanitaire**.



En 2023, nous avons mené **12 analyses phytosanitaires** et géré **4 alertes sanitaires**.



De plus, nous mettons en œuvre des **démarches adaptées aux produits** pour réduire en permanence les risques liés à la sécurité sanitaire via l'application de la méthode **HACCP** et le respect des **procédures d'hygiène**.

Nous maîtrisons également nos **approvisionnements**. Nous menons chaque année une **évaluation de nos fournisseurs** basées sur plusieurs critères ; l'un d'eux portant sur la **sécurité sanitaire** des produits.

En complément chaque jour, notre équipe d'**agréés** veille à **contrôler les produits** selon les normes en vigueur. Ces agréés suivent un programme de **formation** dispensé par **Fel partenariat**. Celui-ci comporte une formation initiale, complétée par la suite par des formations de renouvellement tous les 5 ans.

Pour finir, étant en contact au quotidien des produits, nous formons chaque année les équipes de l'entrepôt (Agréés, Préparateurs de commandes, etc.) aux bonnes pratiques d'hygiène.

「 **Sécuriser le stockage et la livraison de nos produits** 」

Jusqu'à la livraison chez nos clients, nous veillons à maintenir la **sécurité de nos produits**.

Les parkings, les locaux et les zones de stockage des produits sont munis de **caméras de surveillances** et **l'accès au site est réglementé**.

「 **Garantir la sécurité de notre système informatique** 」

Nous garantissons également la **sécurité des données** de nos collaborateurs et de nos partenaires (clients, fournisseurs, prestataires, etc.), à l'aide de notre **nouveau système informatique** mis en place en 2022.

Les **sauvegardes de nos données** numériques sont quotidiennes, incrémentables et envoyées sur un site inaccessible depuis la plateforme en direct. De plus, les **bases de données** hébergeantes de l'outil de gestion commerciale sont répliquées en temps réel sur leurs instances de standby. Pour finir, des **tests** de bascules d'instances de bases de données et de restaurations de données sont effectués au moins une fois par an ou après chaque modification profonde du système.

2 | ACCOMPAGNER NOS CLIENTS AVEC DES SERVICES SÛRS ET ECORESPONSABLES

Soucieux des enjeux environnementaux et économiques de nos activités, nous promovons la transparence, le respect de l'environnement et l'éthique.

2.1 | Être à l'écoute de nos clients et des futurs consommateurs

À l'écoute de nos clients, nous mesurons leur **satisfaction** et **proposons des actions** en accord avec les besoins et attentes des futurs consommateurs.

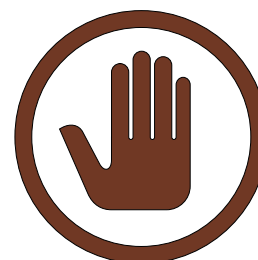


2.2 | Réduire notre impact environnemental

Nous déployons des **actions environnementales** afin de limiter l'impact de nos infrastructures, produits et services sur la planète.

2.3 | Lutter contre la corruption

Dans un souci de transparence et de respect de l'éthique, nous mettons en œuvre un **code de conduite anticorruption** strict.





2.1| Être à l'écoute de nos clients et des futurs consommateurs

「 Mesurer la satisfaction de nos clients 」

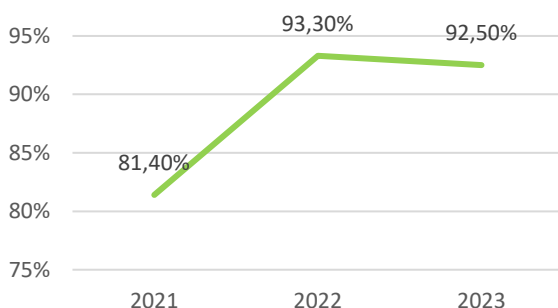
Étant certifié **ISO 9001** depuis 2019, nous **mesurons la satisfaction et les attentes** de nos clients au travers de plusieurs actions.



Tout au long de l'année, nous pilotons nos activités à l'aide des **indicateurs de pilotage** de notre **Système de Management de la Qualité et de l'Environnement (SMQE)**. Nous mesurons notamment le **taux de service**, le **taux d'avoir** et de **multiples indicateurs** liés indépendamment aux activités de l'entreprise (Achats, Ventes, Distribution, etc.).

À la fin de chaque année nous menons en complément une **enquête de satisfaction clients**. En 2023, **92,5 %** des clients ont été satisfaits.

Évolution des résultats de l'enquête satisfaction clients



「 Sensibiliser les consommateurs à une alimentation plus saine 」

Afin de sensibiliser les consommateurs et de promouvoir des **produits sains** et **locaux**, nous réalisons plusieurs actions, principalement ciblées sur le jeune public scolaire.

Notre équipe commerciale propose à nos clients de RHD Collective depuis 2023, de réaliser des **animations** directement au sein des **établissements scolaires**. Ainsi, nous faisons découvrir au **jeune public** des produits issues de **productions locales** et **saines pour la santé**.

Nous réalisons également des **visites éducatives** de notre établissement afin de présenter aux étudiants nos métiers et nos produits. Nous collaborons notamment avec la **formation QLiO** (Qualité, Logistique industrielle et Organisation) de l'IUT d'Angoulême et la **formation Logistique et organisation des transports** du Lycée professionnel Jean Albert Grégoire à Soyaux.



Photo de la visite de l'entrepôt par des étudiants de la formation QLiO de l'IUT d'Angoulême

「 Mettre à disposition des statistiques d'achats à nos clients 」

Depuis le **1^{er} janvier 2022**, la **loi EGALIM** impose à la **restauration collective publique** de proposer au moins **50% de produits durables** et de qualité **dont au moins 20% de produits bio**. Afin d'accompagner au mieux nos clients dans le respect des **exigences EGALIM**, nous fournissons à nos clients des **Bons de Livraison (BLs)** adaptés et sur demande client des **statistiques d'achats** complémentaires.

Depuis 2022, notre investissement dans le **nouvel ERP** nous permet de fournir des **BLs adaptés** à la réglementation EGALIM. En effet, pour tous nos clients les **mentions EGALIM apparaissent** distinctement à la **ligne article** sur les BLs. De plus, un récapitulatif en **volume (kg)**, en **valeur (€ HT Brut)** et en **part (%)** est présent à la fin des BLs pour assurer à nos clients un **suivi EGALIM simplifié**.

Grâce à la **performance** de notre **outil informatique**, nous sommes en mesure de fournir des **bilans statistiques** adaptés aux différents besoins de nos clients. On peut y retrouver la **valeur (€)**, le **volume (Kg)** et la **part (%)** de **chaque catégorie de produit** (gamme, famille, label, origine). De plus, ces bilans peuvent être réalisés sur divers périodes (mensuel, trimestriel, annuel).



2.2| Réduire notre impact environnementale

En accord avec notre **Politique RSE**, nous sommes engagés dans la **diminution de l'impact** de nos infrastructures, produits et services. Nos principaux axes concernent notre **impact carbone**, la gestion de **nos déchets**, nos **consommations d'énergies** et des **ressources naturelles**.

「 Réduire notre impact carbone 」

L'activité de distribution génère une part non négligeable de pollution. Afin de **réduire** cet impact sur notre environnement, nous sommes engagés dans la démarche **Objectif CO₂** depuis juin 2022. Inscrite dans le **programme EVE** (Engagement Volontaire pour l'Environnement), elle nous permet de réduire durablement notre **consommation de carburant** et nos **émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)**.

À partir d'un **diagnostic** réalisé sur notre année de référence, nous mettons en œuvre un **plan d'action** visant à atteindre nos **objectifs environnementaux**. Ce plan d'action porte sur les **véhicules**, les **carburants**, les **conducteurs** et l'**organisation**.

Concernant nos véhicules, **100 %** de nos **camions** répondent à la norme **EURO 6**. De plus, la **pression pneumatique** est vérifiée tous les trimestres afin d'éviter les sur-consommations de carburant.

Nous agissons également sur nos carburants en utilisant **2 additifs**. Il s'agit tout d'abord de l'**AD BLUE**, qui permet de diminuer les émissions de particules d'oxydes d'azote (Nox). Puis de l'**EQC** qui permet quand à lui d'augmenter l'indice de cétane du carburant. Ces deux additifs nous permettent de **diminuer** considérablement notre **impact carbone**.

Nous déployons également un plan de formation à l'**ÉCO CONDUITE** pour nos chauffeurs. Elle a pour objectif d'**accompagner les chauffeurs** vers une **conduite éco responsable**. En complément, un **suivi individualisé** des chauffeurs est réalisé. En 2023, **62%** de nos **chauffeurs** ont déjà bénéficiés de cette formation.

Enfin, nous agissons sur notre organisation afin de suivre et de mesurer nos performances. Notamment en utilisant des **indicateurs** sur les **kilométrages à vide** et le **taux de remplissage** des camions.

Afin d'aller plus loin, nous projetons de réaliser un **bilan carbone** d'ici 2025.

「 Optimiser nos circuits de distribution 」

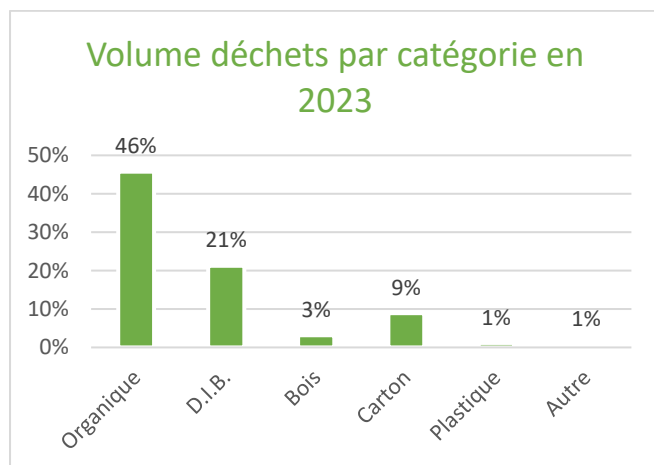
Afin de réduire notre impact sur l'environnement, nous veillons à **optimiser nos circuits de distribution**. Chaque jour, notre équipe logistique planifie et ordonnance les tournées de livraisons.

Pour ce faire, l'équipe d'exploitation **combine** les **besoins de nos clients** (lieux, horaires, etc.) à nos **contraintes logistiques** (véhicules, remplissage, etc.).

Pour finir, nous intégrons des **ramasses chez nos fournisseurs** sur les trajets retours de nos chauffeurs. Cela nous permet de **réduire les intermédiaires** tout en **réduisant notre impact sur l'environnement**.

「 Diminuer et gérer nos déchets 」

Conformément à notre **Politique RSE**, nous mettons en œuvre divers actions afin de réduire au maximum notre production de déchets. En 2023, nous avons produits **259 tonnes de déchets**, contre 282 tonnes en 2022.



De part la nature de notre activité, nos déchets organiques constituent notre plus gros volume. Toutefois, l'ensemble de ces déchets est à ce jour **donné** à des **associations locales**. Nous fournissons notamment la **Banque Alimentaire** de Charente, la **Croix Rouge Française** de Jonzac, les **Restos du Cœur** de Barbezieux et divers **Élevages d'animaux**.



En dehors des déchets organiques, notre activité de stockage et de distribution de Fruits et Légumes génère **peu de déchets**. En effet, les cartons et plastiques proviennent majoritairement des étapes de fabrication des produits, ces derniers devant être protégés par des emballages lors des étapes de stockage et de transport. Toutefois, nous veillons à **les diminuer et les gérer au mieux**.

Tout d'abord, nous promouvons au près de nos **partenaires** (fournisseurs, clients, etc.) une **lutte contre le sur-emballage**. Nous assurons la **récupération des cageots bois vides** chez nos clients durant les livraisons. Une fois dépollués (sans étiquettes, ancien calage, etc.), ils sont **utilisés** pour conditionner les **commandes de détails**. Tandis que les cageots endommagés sont **triés** en interne puis **collectés** et **recyclés** par notre prestataire.

En accord avec le **Décret 7 Flux de 2016**, nous avons complété notre démarche par la mise en place d'un **tri sélectif des déchets bureautiques** (Papier, gobelets cartons, etc.). Ces déchets sont ensuite collectés par notre prestataire ELISE, engagé dans l'emploi de **personnes en réinsertion** ou en **situation de handicap**.



Photo des containers de tri sélectifs

À l'aide des **reportings mensuels** transmis par notre prestataire, nous orientons notre **plan d'actions** sur nos plus gros volumes de déchets. Par ailleurs, afin de **diminuer nos déchets papier**, nous visons la **dématérialisation** de nos processus. À ce jour, toutes nos **factures** sont déjà **numérisées** à l'aide de la **plateforme CHORUS**.

Pour finir, afin de déployer au quotidien les **bonnes pratiques environnementales**, nous avons formé et nommé **17 ambassadeurs environnements**.

Ces collaborateurs veillent **chaque jour** à **sensibiliser** et à **faire respecter** nos actions en **faveur de l'environnement** au sein de leurs métiers respectifs (livraison, commerce, etc.).



Photo des Ambassadeurs Environnement



「 Raisonner nos consommations d'eau et d'énergie 」

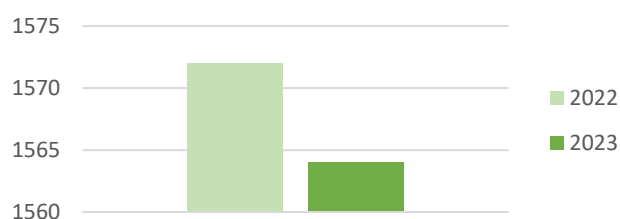
Notre activité de stockage et de distribution de produits frais, génère une **consommation** importante d'**énergie**.

Tout d'abord, afin de raisonner notre **consommation d'énergie**, en accord avec la **Loi Elan du 23 novembre 2018**, nous déployons le dispositif **Eco Energie Tertiaire** au sein de notre société. Notre objectif étant de **réduire progressivement** la **consommation énergétique** de notre **bâtiment** d'au moins :

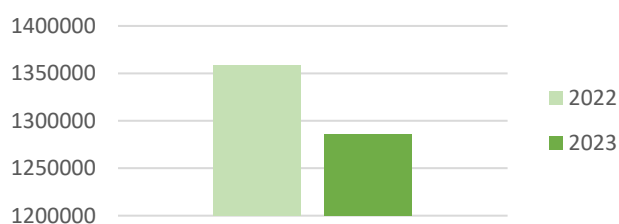
- └ 40% en 2030
- └ 50% en 2040
- └ 60% en 2050

En 2023, nous avons mené un **Audit énergétique** et une **Étude photovoltaïque** aux côtés de notre prestataire **GREENFLEX**. À partir des données obtenues, nous déployons dès 2024 un **plan d'action** visant à **réduire** nos **consommations d'énergies**.

Évolution de nos volumes d'eau consommés (en M3)



Évolution de nos volumes d'électricité consommés (en Kwh)



2.3| Lutter contre la corruption

En accord avec la **Loi Sapin 2 du 9 décembre 2016**, notre société a mis en place de manière **volontaire** un **règlement anticorruption**.

「 Faire respecter le code de conduite aux collaborateurs 」

Notre direction attache la plus haute importance à ce que **toutes nos activités** soient exercées dans le plus **strict respect des normes d'éthiques**. Afin de faire respecter le **code de conduite anticorruption**, nous avons **informé** et **sensibilisé** l'ensemble de nos collaborateurs.



Aperçu du code de conduite Anticorruption

Afin d'approfondir notre démarche, nous avons prévu de déployer un **plan de formation** à la lutte contre la corruption en **2024**, au près des **postes clés** au sein de l'entreprise.

「 Veiller à l'intégrité de nos partenaires 」

Notre société attend de ses **parties prenantes** qu'elles appliquent des **standards équivalents** aux nôtres. Pour ce faire, nous accordons une **vigilance** particulière à **l'intégrité de nos partenaires**.

「 Mettre en œuvre un dispositif d'alerte et de contrôle 」

Afin d'**identifier** les **situations à risques** et d'**accompagner nos collaborateurs**, nous avons mis en place :

- 「 Un renforcement de nos contrôles comptables ;
- 「 Un Référént anticorruption ;
- 「 Un dispositif d'alerte.



Nicolas FORNEL, Référént anticorruption

3 | VEILLER AU BIEN ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

À l'écoute de nos collaborateurs, aussi bien dans notre activité de Distribution de fruits et légumes frais que dans notre activité de Transport public, nous veillons à offrir un **environnement de travail** et un **accompagnement** optimal, tout en respectant la **diversité**.

3.1 | Offrir un cadre de travail toujours plus sûr

Nous veillons chaque jour à **préserver la santé** de nos collaborateurs et **améliorer** leurs **conditions de travail**.



3.2 | Accompagner le développement de nos collaborateurs

Depuis 50 ans, notre **savoir-faire** réside dans les **connaissances** et les **compétences** de nos collaborateurs.

3.3 | Respecter la diversité

Nous veillons à **respecter la diversité** et l'**égalité** entre chaque collaborateur et futurs collaborateurs.





3.1| Offrir un cadre de travail toujours plus sûr

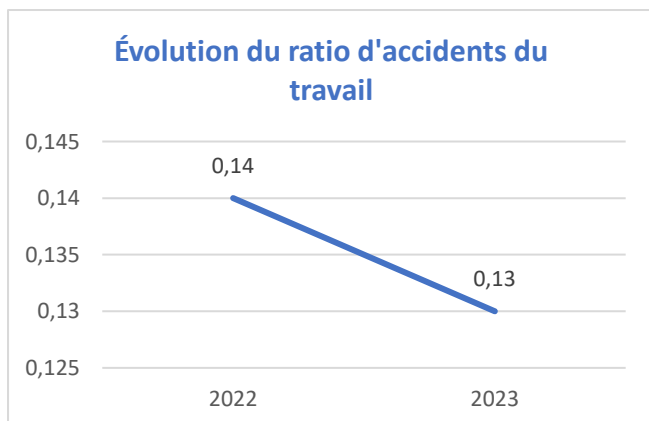
D'année en année, les **conditions de travail** prennent une part de plus en plus importantes dans les **besoins** et **attentes** des **salariés**. Cette évolution est d'autant plus présente depuis la **crise sanitaire** du COVID19. À l'écoute de nos **parties prenantes**, nous veillons à offrir un **cadre de travail** toujours plus sûr à nos collaborateurs.

「 Prévenir les accidents du travail 」

De nos jours, il est indispensable de pouvoir garantir un bon **niveau de sécurité** à nos collaborateurs. En ce sens, nous menons des **actions** afin de diminuer la **fréquence** et la **gravité** des **accidents du travail**. Tout d'abord, tous les nouveaux salariés suivent un **processus d'intégration** rigoureux, au cours duquel ils sont notamment **sensibilisés** aux **règles de sécurité** de l'entreprise. De plus, nous veillons de manière très stricte, au **port des Équipements de Protections Individuels (EPI)**.

Afin de **mesurer nos performances** en matière de sécurité, nous mesurons tous les trimestres le **ratio d'accident du travail**. Cet indicateur est construit à partir du **nombre d'accident du travail** par rapport à notre **effectif moyen**.

En 2023, nous obtenons un **ratio à 0,13**, contre un ratio de 0,14 l'année précédente.



Notre **analyse**, traduite dans notre **DUERP**, est **renforcée** par la présence au quotidien de notre équipe **Santé et Sécurité au Travail (SST)** composée de **13 collaborateurs formés**.



Photo des membres de l'équipe SST

Certains de nos **collaborateurs** sont également **formés** pour la **gestion des incendies** et pour **l'utilisation des défibrillateurs**. De cette façon, nos collaborateurs travaillent chaque jour dans un **environnement de travail sûr**, quelles que soient les situations.

「 Améliorer les conditions de travail 」

Nous déployons de plus en plus d'**actions** destinées à améliorer la **Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT)** de nos collaborateurs.

Chaque année, nous participons à la **journée nationale** de la QVCT. Pour l'édition 2023, nous avons opté pour une **pause gourmande**. Cette **instant convivial** permet à nos équipes d'**échanger** et de **profiter** des **espaces détente**s de l'entreprise.



Photo du petit déjeuner organisé à l'occasion de la journée gourmande du 22/06/2023

Au quotidien, nous veillons à ce que nos collaborateurs travaillent avec des **outils adaptés**. Depuis 2022, nos préparateurs de commandes et nos chauffeurs sont équipés de **tablettes numériques**. Ces outils ont permis d'**améliorer** considérablement les **performances** de nos collaborateurs.

「 Dialogue social 」

Parmi nos **3 valeurs**, nous retrouvons la **Cohésion**. En ce sens, nous développons les possibilités de **dialogues ascendants et descendants** au sein de la société.

En tant que **parties prenantes**, les collaborateurs se réunissent chaque semaine, service par service, pour échanger sur divers sujets. Ceux-ci sont remontés durant la **réunion hebdomadaire** des responsables. Ainsi, nous favorisons les remontés tout comme les descentes d'informations.

D'avantage centré sur le social, notre équipe **CSE** accompagné par le service des **Ressources Humaines** et la **Direction**, se réunissent au minimum 7 fois par an. De plus, le **comité de direction** nous permet de déployer la stratégie pour l'ensemble des sites du groupe FORNEL.

Afin de **consolider** notre **dialogue social** interne, nous prévoyons de réaliser une **enquête QVCT** au près de nos **collaborateurs** en 2024.

3.2 | Accompagner le développement de nos collaborateurs

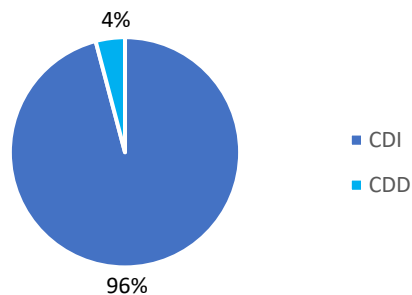
En tant que **société familiale**, nous veillons à l'**épanouissement professionnel** de nos collaborateurs. Cette volonté s'inscrit dans l'une de nos **3 valeurs fondatrices**, la **Cohésion**.

「 Offrir une sécurité de l'emploi 」

Fornel a atteint en 2023 un effectif de **210 salariés**, dont 146 dans notre activité de Distribution de Fruits & Légumes. **En 10 ans**, nous avons **vu nos effectifs tripler**.

Parmi eux, près de **96 %** ont été embauchés en **CDI** et pas moins de **99 %** des collaborateurs étaient en contrat à **temps plein**. Ainsi, nous souhaitons développer dès l'embauche une **relation de confiance** avec nos nouveaux collaborateurs tout en conservant notre savoir-faire.

Répartition des effectifs par type de contrat



L'embauche est directement poursuivie par un **processus d'intégration**. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un **échange privilégié** avec le service qualité. Durant cette première phase, nous procédons à la **présentation de l'entreprise** et à une **sensibilisation** concernant les règles en matière de **Qualité, de Sécurité, d'Hygiène et d'Environnement (QHSE)**. Puis, le responsable du service procède à une **visite de l'entreprise** et à la **présentation des coéquipiers** du nouvel arrivant.

Par la suite, le nouvel arrivant va réaliser une **semaine d'immersion dans chaque métier** (1 jour / service) afin de se familiariser avec les équipes et le fonctionnement général de l'entreprise.

Enfin, au début de la prise en main du poste, chaque nouvel arrivant est **tutoré par un collègue**.

「 Favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés 」

Depuis sa création, Fornel évolue au rythme de chaque génération de la famille. Actuellement dirigée par la seconde et la troisième génération, la société encourage l'emploi puis la **formation en interne** des jeunes diplômés. En 2023, la **moyenne d'âge** de nos collaborateurs est de **40 ans**.

Nous avons à cœur de **former de nouveaux talents**. Chaque année nous augmentons le nombre d'**apprentis embauchés** à l'issue de leur formation. **En 2023, 5,19%** de notre effectif est issu d'un **contrat en apprentissage**.

「 Développer les talents des collaborateurs 」

À l'écoute de nos collaborateurs, nous offrons de **large possibilités d'évolution**. Qu'il s'agisse d'une **évolution hiérarchique ou transversale**.

Chaque année, afin de **développer les compétences** de nos collaborateurs, diverses **formations volontaires** sont réalisées et destinées à l'ensemble des services de la société. Notre programme comprend notamment des formations de **gestion incendie**, de **vente**, de **management**, etc. En 2023, **35 %** des collaborateurs ont reçu **au moins une formation**. De plus, **100% de nos managers** sont issus d'une évolution en interne.

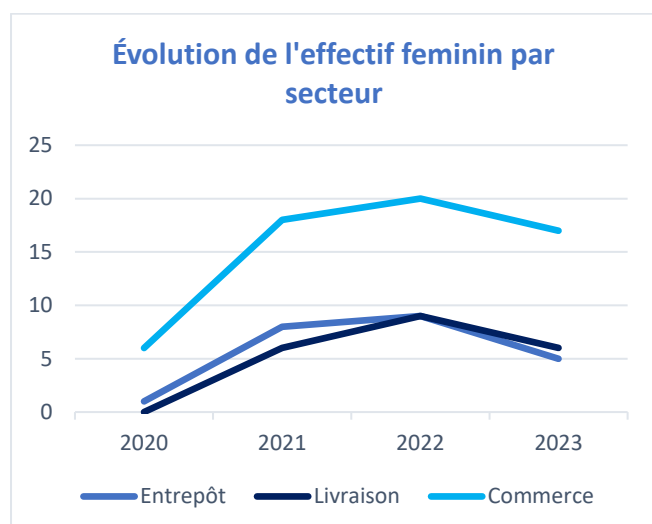


3.3 | Respecter la diversité

Pour Fornel, la **diversité** est une force. Notre gestion des ressources humaines est basée sur ce principe.

「 Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes 」

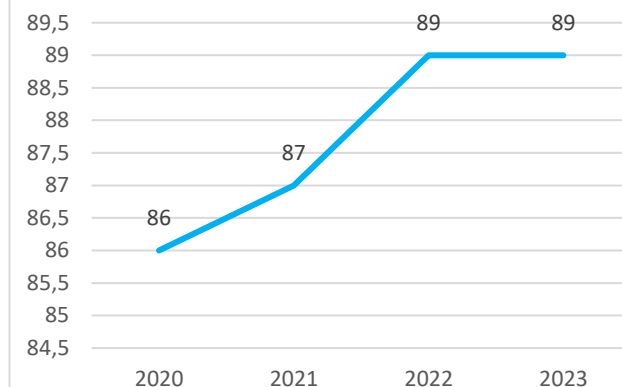
Dans notre activité de distributeur de Fruits et Légumes Frais, de nombreux corps de métiers tel que chauffeur ou encore préparateur sont **historiquement masculins**. Malgré tout, nous **augmentons** d'année en année **l'effectif féminin**.



En 2023, pratiquement **20 %** de notre **effectif** global était **féminin**, contre 10 % en 2019. Cette évolution démontre notre **volonté de diversifier les profils** de nos collaborateurs.

De plus, l'**égalité** des salaires entre les **hommes et les femmes** est particulièrement respectée et en constante amélioration. Cette **égalité** est traduite par une **note** allant de 0 à 100. En 2023, nous sommes fières d'obtenir une note de **89/100**.

Évolution de l'égalité des salaires Hommes / Femmes



「 Favoriser l'insertion des personnes en situations de handicap 」

Depuis 2021, nous participons à la **journée annuelle** de sensibilisation **DuoDay**, journée annuelle au cours de laquelle plusieurs **duos** se forment permettant ainsi à des **personnes en situation de handicap** de **s'immerger** dans un **environnement professionnel**.

En 2023, nous sommes fières d'avoir pu former jusqu'à **7 duos**, composés de **collaborateurs Fornel** et de **personnes provenant d'ESAT** à l'occasion de cette journée.



Participants au DuoDay chez Fornel en 2023

4 | CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE

En tant que Référent régional de la Distribution de Fruits & Légumes frais, nous avons un rôle essentiel à jouer au près de nos **partenaires locaux**. Ainsi, nous veillons à **valoriser l'emploi local** et à **soutenir les programmes sportifs de notre région**.

4.1 | Valoriser l'emploi local

Favoriser l'**emploi local** est aussi important que de **consommer local**. En ce sens, nous veillons à **faciliter l'emploi des habitants locaux**.



4.2 | Soutenir les programmes sportifs locaux

Depuis 50 ans, nos **valeurs** sont **étroitement liées** à celles des **sports collectifs**. Pour nos collaborateurs, comme pour nos partenaires sportifs, nous déployons un véritable **esprit d'équipe**.



4.1 | Valoriser l'emploi local

「 Soutenir le développement local 」

Afin de valoriser l'emploi local, nous **collaborons** avec **Pôle emploi** depuis plusieurs années. Ce **partenariat** nous permet **d'ouvrir des postes** à des **demandeurs d'emploi** en reconversion professionnelle ou tout juste diplômés.

Tout d'abord, **Pôle Emploi** s'engage à **former les candidats** sur les postes à pourvoir ; tandis que nous nous engageons à les **recruter à l'issue de leur formation**. Ce cas de figure s'applique pour des futurs chauffeurs poids lourds par exemple.

De plus, nous accueillons régulièrement des candidats potentiels sous la forme de stage ; plus précisément dans le cadre d'une **Période de Mise en Situation en Milieu Professionnelle (PMSMP)**. L'objectif est de leur faire découvrir nos métiers afin de déclencher une embauche potentielle.

En 2023, nous avons réalisé **7 PMSMP** et **embauché 5 d'entre-eux** à l'issue.



4.2 | Soutenir les programmes sportifs locaux

「 Des actions de sponsoring étroitement liées à nos valeurs 」

Depuis **50 ans**, les **valeurs** de notre société ont toujours été **étroitement liées** à nos **partenariats sportifs**. Engagé dans plus d'une **dizaine de clubs sportifs locaux**, nous déployons au près de nos collaborateurs et de nos partenaires un véritable **esprit d'équipe**.

On retrouve parmi les principaux clubs sportifs que nous sponsorisons le **SAXV d'Angoulême** (Club de rugby) et l'**UBJ de Barbezieux** (Club de Rugby).

De plus, afin de **faciliter l'intégration de joueurs sur notre territoire**, nous leur donnons accès à des **postes au sein de notre entreprise**.



Photo de deux collaborateurs & joueurs de l'équipe de l'UBJ

Ainsi, nous **renforçons nos relations** et travaillons de manière **durable** avec nos **partenaires sportifs**.

C'est dans cet esprit de **Cohésion** que nous avons fêté les **50 ans de Fornel** sur le site de l'**UBJ de Barbezieux** en **septembre 2023**.



Photo prise lors des 50 ans de FORNEL avec Vincent AUDOUIN & Roger HADOUX (Présidents du club de l'UBJ de Barbezieux) aux côtés de Jean-Pierre FORNEL & Philippe PARNAUDEAU.

A close-up photograph of a hand gently holding a ripe, red apple. The apple is the central focus, with its vibrant red skin and a small stem visible. It is surrounded by lush green leaves, some of which are slightly out of focus, creating a sense of depth. The hand is positioned at the bottom, with fingers supporting the apple from underneath. The overall lighting is soft and natural, highlighting the textures of the skin, the apple, and the leaves.

ANNEXES

Référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes frais », nous sommes à l'écoute des attentes de nos parties intéressées. Face aux multiples évolutions, nous nous engageons à répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques de nos activités.

Notre constante évolution se basent sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION SATISFACTION CLIENT

Fondée sur nos valeurs, notre Politique Qualité et Environnementale se décline en 5 axes :

Axe n°1 : Développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleur et responsable

- Améliorer les pratiques culturelles
- Défendre une politique d'achats responsables
- Préserver la santé des collaborateurs

Axe n°2 : Accompagner nos clients avec des services sûrs et écoresponsables

- Être à l'écoute des clients et des futurs consommateurs
- Réduire notre impact environnementale
- Lutter contre la corruption

Axe n°3 : Veiller au bien être de nos collaborateurs

- Offrir un cadre de travail toujours plus sûr
- Accompagner le développement de nos collaborateurs
- Respecter le diversité

Axe n°4 : Contribuer au développement de notre territoire

- Valoriser l'emploi local
- Soutenir les programmes sportifs et associatifs de notre communauté

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour la mise en œuvre de notre politique de responsabilité sociétale d'entreprise. Notre Chef de projet Développement Durable & RSE et l'ensemble des acteurs s'impliquent avec moi pour que les axes définis soient respectés.

En quelques années, nous sommes devenus le référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes » dans la région. Notre poids sur le marché est en constante évolution. Nous nous adaptons aux attentes des parties intéressées en développant les moyens nécessaires.

Notre constante évolution se basent sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION SATISFACTION CLIENT

Fondée sur nos valeurs, notre Politique d'Achats se décline en 3 axes :

Axe n°1 : Circuits courts

- Soutenir les producteurs locaux.
- Optimiser nos circuits de distributions en y intégrant les ramasses chez nos fournisseurs.
- Valoriser au près de nos clients notre marque "Sélection Poitou-Charentes" composées de produits issues de productions locales.

Axe n°2 : Impact environnementale

- Gérer au mieux la gestion des emballages, en collaborant avec nos fournisseurs.
- Optimiser les transports amonts afin de limiter notre empreinte carbone.
- Répondre aux attentes de transparences qu'expriment nos clients et les consommateurs.

Axe n°3 : Produits vertueux

- Intégrer dans notre démarche de référencement et d'évaluation de nos fournisseurs les méthodes de cultures.
- Développer nos approvisionnements et nos partenariats avec des producteurs engagés dans les démarches qui s'intègrent dans la loi EGALIM.
- Mettre en œuvre des démarches adaptées aux produits pour réduire en permanence les risques liés à la sécurité sanitaire via l'application de la méthode HACCP et le respect des procédures d'hygiène.
- S'engager et conseiller nos producteurs sur leurs prochaines productions selon les tendances des consommations de nos clients.

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour la mise en œuvre de notre politique d'achats responsables. Notre Responsable Achats et l'ensemble des acteurs s'impliquent avec moi pour que les axes définis soient respectés.

Président
Jean-Pierre FORNEL

En quelques années, nous sommes devenus le référent régional de notre métier « distributeur de fruits et légumes » dans la région. Notre poids sur le marché est en constante évolution. Nous nous adaptons aux attentes des parties intéressées en développant les moyens nécessaires.

Notre constante évolution se basent sur nos valeurs :

PROXIMITÉ COHÉSION SATISFACTION CLIENT

Fondée sur nos valeurs, notre Politique Qualité et Environnementale se décline en 5 axes :

Axe n°1 : Sécurité sanitaire

- S'assurer que les produits que nous distribuons à nos clients sont sains et sécurisés.
- Mettre en œuvre des démarches adaptées aux produits pour réduire en permanence les risques liés à la sécurité sanitaire via l'application de la méthode HACCP et le respect des procédures d'hygiène.
- Maîtriser nos approvisionnements.

Axe n°2 : Qualité des produits

- S'assurer que les produits distribués sont conformes aux exigences clients.

Axe n°3 : Qualité des services

- Respecter les exigences clients en matière de service.
- Assurer une qualité de service optimale de la prise de commande au service après livraison.
- Mettre les attentes du client au cœur de l'entreprise.

Axe n°4 : Respect de l'environnement

- Favoriser les approvisionnements en produits locaux et issus de pratiques respectueuses de l'environnement.
- Diminuer l'impact environnemental de nos activités.
- Respecter la réglementation environnementale.

Axe n°5 : Agilité et capacité d'adaptation

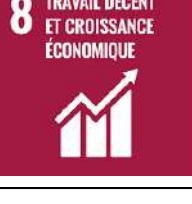
- Faire preuve d'agilité, tant sur nos produits que sur nos services, afin de répondre aux besoins de nos clients.
- Être capable d'apporter des solutions optimales à nos clients en cas d'anomalie.

Je m'engage et engage toutes nos équipes pour l'efficacité et l'amélioration continue de notre Système de Management Qualité et de l'Environnement qui s'appuie sur les principes de l'approche processus et l'approche par les risques pour atteindre nos objectifs qualité et environnementaux.

Nos Responsables Qualité et les Pilotes des Processus s'impliquent avec moi pour que les exigences définies soient respectées et s'assurer que le système permet d'atteindre les résultats attendus.

Président
Jean-Pierre FORNEL

PLAN RAPPORT / ENGAGEMENTS	2022	2023	DELTAT	PERIMÈTRE D'ACTION FORNEL
1. Donner l'accès à une alimentation meilleure et responsable				
1.1 Améliorer les pratiques culturelles				
Tonnage ventes produits labellisés 🌱VA YA	4 940	5 560	+ 620	Distribution F & L
% ventes produits labellisés	20,66%	26,28%	+ 5,62 %	Distribution F & L
Tonnage ventes produits aux origines reconnues	378	319	- 59	Distribution F & L
% ventes produits aux origines reconnues	1,71%	1,51%	- 0,20 %	Distribution F & L
Tonnage ventes produits aux pratiques vertueuses labellisés	4 195	5 241	+ 1 046	Distribution F & L
% ventes produits aux pratiques vertueuses labellisés	18,96%	24,77%	+ 5,81 %	Distribution F & L
1.2 Défendre une politique d'achats responsables				
Nombre de producteurs locaux 🌱VA YA	69	68	- 1	Distribution F & L
% de producteurs locaux 🌱VA YA	18%	16%	- 2 %	Distribution F & L
Tonnage de produits locaux vendus 🌱VA YA	2 591,17	3 060,21	+ 469,04	Distribution F & L
1.3 Préserver la santé des consommateurs				
FelPartenariat : Nb d'année d'engagement	6	7	+ 1	Distribution F & L
Nombre d'analyses phytosanitaires	10	12	+ 2	Distribution F & L
Nombre d'alertes sanitaires gérées	0	4	+ 4	Distribution F & L
2. Accompagner nos clients avec des services sûrs et éco-responsables				
2.1 Être à l'écoute de nos clients et des futurs consommateurs				
Taux de service / % satisfaction client	91,00%	92,30%	+ 1,30 %	Distribution F & L
ISO 9001 : Nb d'année d'engagement	4	5	+ 1	Distribution F & L
Nombre de statistiques EGALIM fournies	9	20	+ 11	Distribution F & L
2.2 Réduire notre impact environnementale				
Objectif CO2 : Nb d'année d'engagement	1	2	+ 1	Distribution F&L & Transport Fernel
% camions EURO 6 🌱VA YA	100%	100%	-	Distribution F&L & Transport Fernel
Fréquence de renouvellement du parc véhicule	Tous les 5 ans	Tous les 5 ans	-	Distribution F&L & Transport Fernel
% de chauffeurs formés à l'éco-conduite 🌱VA YA	31%	62%	+ 45 %	Distribution F&L & Transport Fernel
Tonnage des déchets 🌱VA YA	282,32	259,35	- 22,97	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets organiques 🌱VA YA	39,63%	45,73%	+ 6,1 %	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets bois 🌱VA YA	19,08%	22,00%	+ 2,92 %	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets cartons 🌱VA YA	15,33%	8,94%	- 6,39 %	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets plastiques 🌱VA YA	0,97%	1,18%	- 0,21 %	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets D.I.B. 🌱VA YA	24,42%	21,27%	- 3,15	Distribution F&L & Transport Fernel
% déchets autres 🌱VA YA	0,58%	0,88%	+ 0,3 %	Distribution F&L & Transport Fernel
Tonnage dons alimentaires 🌱VA YA	111,88	118,61	+ 6,16	
Nombre d'ambassadeurs environnement	16	17	+ 1	
Volume consommations d'eau 🌱VA YA	1572	1564	- 8	Distribution F&L & Transport Fernel
Volume consommations d'électricité 🌱VA YA	1 358 489	1 285 462	- 73 027	Distribution F&L & Transport Fernel
2.3 Lutter contre la corruption				
3. Consolider et fidéliser nos équipes				
3.1 Offrir un cadre de travail toujours plus sûr				
Ratio AT	0,14	0,13	- 0,01	Distribution F & L
Nombre de salarié qui compose l'équipe SST	6	13	+ 7	Distribution F & L
3.2 Accompagner le développement de nos collaborateurs				
Nombre de collaborateurs 🌱VA YA	143	146	+ 3	Distribution F & L
% CDI 🌱VA YA	94,15%	95,89%	+ 1,75 %	Distribution F & L
%CDD 🌱VA YA	5,85%	4,11%	- 1,74 %	Distribution F & L
Moyenne d'âge des salariés	40	40	-	Distribution F & L
% apprentis	5,00%	4,00%	- 1 %	Distribution F & L
% salariés ayant reçu au moins une formation 🌱VA YA	50,00%	59,00%	+ 9 %	
% de managers issus d'une évolution interne	100%	100%	-	Distribution F & L
3.3 Respecter la diversité				
Nombre d'effectif féminin - poste administratif	20	17	- 3	Distribution F & L
Nombre d'effectif féminin - poste livraison	9	5	- 4	Distribution F & L
Nombre d'effectif féminin - poste entrepôt	9	6	- 3	Distribution F & L
% salariés femmes 🌱VA YA	20,00%	18,95%	- 1,05 %	Distribution F & L
Index égalité salaires H/F 🌱VA YA	89	89	-	Distribution F & L
% travailleurs handicapés 🌱VA YA	8,00%	8,00%	-	Distribution F & L
Nombre de personnes handicapé venus dans le cadre du Duo Days	0	7	+ 7	Distribution F & L
4. Contribuer au développement de notre territoire				
4.1 Valoriser l'emploi local				
Nombre de de stage PMSMP	0	7	+ 7	Distribution F&L & Transport Fernel
4.2 Soutenir notre communauté				
Nb de programme sportif sponsorisé	12	12	-	Distribution F&L & Transport Fernel

ODD	ODD FORNEL	ENGAGEMENTS FORNEL
 1 PAS DE PAUVRETÉ	ODD1 - Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes dans le monde	ENGAGEMENT 1 : Travailler et respecter nos producteurs locaux. ENGAGEMENT 2 : Diminuer nos déchets organiques et valoriser les dons alimentaires. ENGAGEMENT 3 : Offrir une sécurité de l'emploi et favoriser l'accès à l'emploi. ENGAGEMENT 4 : Valoriser l'emploi local.
 2 FAIM «ZÉRO»	ODD2 - Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable	ENGAGEMENT 1 : Améliorer les pratiques culturales et préserver la sécurité alimentaire. ENGAGEMENT 2 : Sensibiliser les consommateurs à une alimentation plus saine, diminuer nos déchets organiques et valoriser les dons alimentaires.
 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	ODD3 - Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges	ENGAGEMENT 1 : Améliorer les pratiques culturales, travailler et respecter nos producteurs locaux et préserver la sécurité alimentaire. ENGAGEMENT 3 : Prévenir les accidents du travail et améliorer les conditions de travail. ENGAGEMENT 4 : Soutenir les programmes sportifs et associatifs de notre communauté.
 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	ODD4 - Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité, dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.	ENGAGEMENT 3 : Favoriser l'accès à l'emploi, développer les talents des collaborateurs, veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes et favoriser l'insertion des personnes en situations de handicap. ENGAGEMENT 4 : Valoriser l'emploi local.
 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	ODD5 - Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	ENGAGEMENT 3 : Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes.
 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	ODD6 - Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	ENGAGEMENT 1 : Valoriser les produits issus de pratiques culturales vertueuses. ENGAGEMENT 2 : Diminuer et gérer nos déchets et raisonner nos consommations d'eau.
 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	ODD7 - Garantir l'accès à tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût adordable	ENGAGEMENT 2 : Réduire notre empreinte carbone et raisonner nos consommations d'énergie.
 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	ODD8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	ENGAGEMENT 3 : Prévenir les accidents du travail, améliorer les conditions de travail, développer le dialogue social et offrir une sécurité de l'emploi. ENGAGEMENT 4 : Valoriser l'emploi local.

ODD	ODD FORNEL	ENGAGEMENTS FORNEL
 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	ODD9 - Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	ENGAGEMENT 1 : Valoriser les produits issus de pratiques culturelles vertueuses. ENGAGEMENT 2 : Réduire notre empreinte carbone et raisonner notre consommation d'énergie.
 10 INÉGALITÉS RÉDUITES	ODD10 - Réduire les inégalités entre les pays et en leur lien	
 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	ODD11 - Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables	
 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	ODD12 - Établir des modes de consommation et de production durables	ENGAGEMENT 1 : Valoriser les produits issus de pratiques culturelles vertueuses. ENGAGEMENT 2 : Réduire notre empreinte carbone, diminuer et gérer nos déchets et raisonner nos consommations d'énergie.
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	ODD13 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	ENGAGEMENT 1 : Valoriser les produits issus de pratiques culturelles vertueuses. ENGAGEMENT 2 : Réduire notre empreinte carbone, diminuer et gérer nos déchets et raisonner nos consommations d'énergie.
 14 VIE AQUATIQUE	ODD14 - Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	
 15 VIE TERRESTRE	ODD15 - Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres	ENGAGEMENT 1 : Valoriser les produits issus de pratiques culturelles vertueuses. ENGAGEMENT 2 : Réduire notre empreinte carbone, diminuer et gérer nos déchets et raisonner nos consommations d'énergie.
 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	ODD16 - Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable	ENGAGEMENT 2 : Lutter contre la corruption et faire des dons alimentaires à des associations locales. ENGAGEMENT 4 : Soutenir les programmes sportifs et associatifs de notre communauté.
 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	ODD17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs	

En savoir plus sur nous

www.fornel.fr



Découvrez notre réseau

